

前言

0.1

## 經營者的話

GRI 102-14、102-26

## 董事長兼總執行長的話

2020 年全球因新冠肺炎疫情改變了生活的形態，企業的韌性成爲永續發展的關鍵因素。台聚集團於 2019 年設定永續經營願景，聚焦「創聚永續價值、共聚永續社會」，在生產營運創造價值過程中，以環境保護、社會發展及公司治理爲核心，來推動整體社會的永續發展，並以「研發創新」、「穩健營運」、「社會共融」爲三大永續發展策略，以此穩健自身發展，讓社會變得更好。

## 豐沛的創新能量

新冠肺炎改變了全球生活型態，加速異地辦公、遠距會議等需求，台聚集團持續投入創新研發包含 CBC 製程優化、在 EVA 產品持續擴展油墨、鞋材發泡及電線電纜等市場應用、PVC 新產品應用及環保 PVC 產品開發、環保 Low VOCs EPS 開發、SiC 市場應用開發。這些開發都將使人類生活更加便利，且降低對於環境的負荷。

## 穩定的營運生產

氣候變遷的加劇造成企業營運不定的風險，如德州的冰風暴就造成世界石化產業鏈的混亂，氣候變遷對於企業影響力持續加劇，台聚集團採用氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 進行營運過程中氣候變遷的風險與機會評估，並設定每年節能減碳目標，要求加強增進生產效率及節能方案推動。

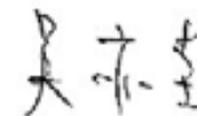
此外我們非常重視同仁工作環境的安全，推動安環五零目標 (零污染、零排放、零職災、零事故、零故障)，並於高風險廠區導入製程安全管理系統 (PSM)，透過量化分析及現場管理來降低事故發生的可能性。

## 參與社會共好

於疫情爆發期間，整合台聚集團研發能力及產品，於社會防疫物資缺乏時期，供給消毒水給需要的單位，讓台灣社會運作能夠快速復原。我們長期支持公益平台文化基金會與臺東均一國際實驗學校，著重偏鄉教育及花東永續發展，期望讓更多的偏鄉孩子接受均等的教育。

在這快速變遷的時代，企業經營將面臨更多的挑戰，我認為這是一個新的契機，讓社會變得更好是企業營運的使命。ESG 的運作並非一蹴可幾，我們透過獨立董事參與 CSR 委員會提供意見，這都讓我們能穩住腳步，持續深耕建立永續文化，一同前進發揮核心價值。

董事長兼總執行長 吳亦圭





## 總經理的話

### 善盡企業公民責任

塑膠是現代生活中不可或缺的材料之一，塑膠粒的製造與銷售則是台聚主要的業務，如何降低塑膠對於環境的衝擊，已是台聚及全球塑膠產業的共識。身為傳統塑膠製造業主要廠商，台聚有義務及責任扮演好世界及企業公民。台聚去年推行塑膠粒洩漏預防管理措施，避免其進入海洋環境，並透過持續推動在地化採購、節能減碳、能資源循環再利用等各項措施，竭盡所能地減少對於環境的影響，2020 年台聚在地投資約新台幣四億兩千萬元，除了持續深耕台灣，並達成節電 1.67%、節能 1.28%、減碳 1.49% 與節水 3.62% 的績效。

台聚的理念是取之於社會、用之於社會、善盡社會責任，成為受信賴、被認同、貢獻高的企業公民。台聚相信落實企業社會責任，將利害關係人關注的議題，落實並實踐在管理方案內，包含公司治理、工安管理、環境保護、社會關係等面向，公司才能永續經營並善盡世界公民的責任。

### 2020 企業社會責任亮麗績效

2020 年台聚在公司治理、環境保護及社會關係 (ESG) 三面向均繳出亮麗成績：

在營運方面，台聚 2020 年度每股盈餘為新台幣 2.25 元，為近 7 年來新高，在新冠肺炎疫情影響及太陽能需求回溫等因素下開低走高，EVA/PE 年銷售量 270,920 公噸，較去年增加 6%，亦創歷史新高。

在技術研發上，除了持續發展高值化與差異化產品，新型生醫用材料 ViviOn™ (CBC) 更獲得第 17 屆國家新創獎。並持續將綠色設計理念導入新產品研發，例如綠色防火材、環保隔熱漆、廢棄牡蠣殼回收再利用等。

投資方面，福建古雷投資案與高雄洲際碼頭投資案將協助解決乙烯供應與進口乙烯儲槽容量不足問題。高值化研發中心 2020 年 12 月於高雄廠開工興建，預定 2021 年第四季完成，建成後將提供製程及產品的優化與技術提升。

工安環保方面，推行工安總體檢，聘請顧問單位協助檢視廠內隱患，推動製程安全管理，地下管線連續五年獲得優良管束楷模。管理系統方面，2019 年成功推行 ISO 50001 能源管理系統，2020 年繼續推動 ISO 14064 溫室氣體盤查與 ISO 45001 職業安全管理系統轉版，並申請工業局智慧化工廠輔導案與各項 AI 技術研究，用於加強能源管理、工安、預防保養等方面，協助健全工安環保的落實。

社會關係方面，擴大員工健康照顧，建立即時獎勵制度和研擬改善整體薪資架構，結果反映在員工離職率（不含退休人員），2020 年僅 20 人，較 2019 年減少 12 人。公益活動方面，社區共同防疫、加強回饋社區、深耕偏鄉教育及環境永續等公益事業，持續關懷弱勢及環境生態教育。

### 導入智能輔助工具運用，提高員工價值

台聚為提高員工創造力與價值，近年來也朝人工智慧輔助方向發展，提昇人與數據間資訊傳遞的時效性與機器輔助決策，現今於數據量越來越大的工廠管理，靠的是不斷積累的大數據與經驗，台聚除善用過去操作管理知識，並將經驗的積累提升至管理輔助，舉凡水情輔助系統、數據可視化精進、能源管理輔助系

統、設備震動感知系統等智能輔助工具運用導入，讓人多一點時間決策，也多一點時間了解過去的運行趨勢與模式，未來將可有效訂定管理目標與價值。

### 規劃與執行企業社會責任

為履行企業社會責任，台聚參考聯合國永續發展目標 (SDGs)，依產業特性與法規要求，鑑別出九項永續發展項目，針對公司治理、工安環保與社會關係，擬定短、中、長期之計畫，於未來五年內陸續推展，推動至各部門目標管理，再層層展開至個人績效 KPI 設定。

每年藉由 CSR 報告書彙整年度目標與實績，經企業社會責任委員們提出改善建議，將結果報告至董事會。結合上下一體的努力，達成目標與執行成效。

### 2021 年的挑戰與機會

2021 年大環境對我們而言相對是比較好的，但是因為乙烯逐漸供應充足，除了價格相對低廉是好處外也有隱患，亦即可以預見在未來，乙烯中下游產品產量將會大幅增加，特別是在北美以當地低價乙烯生產的下游產品進入亞洲市場。面對 2021 年的挑戰與機會，我們要掌握時機，儘早完成老舊設備更新、生產策略系統建置與人員待遇 / 獎金差異化，加強企業整體競爭力以面對未來的市場壓力。

總經理 王克舜

