

01 永續經營



1.1 永續願景與目標 (GRI 102-16)

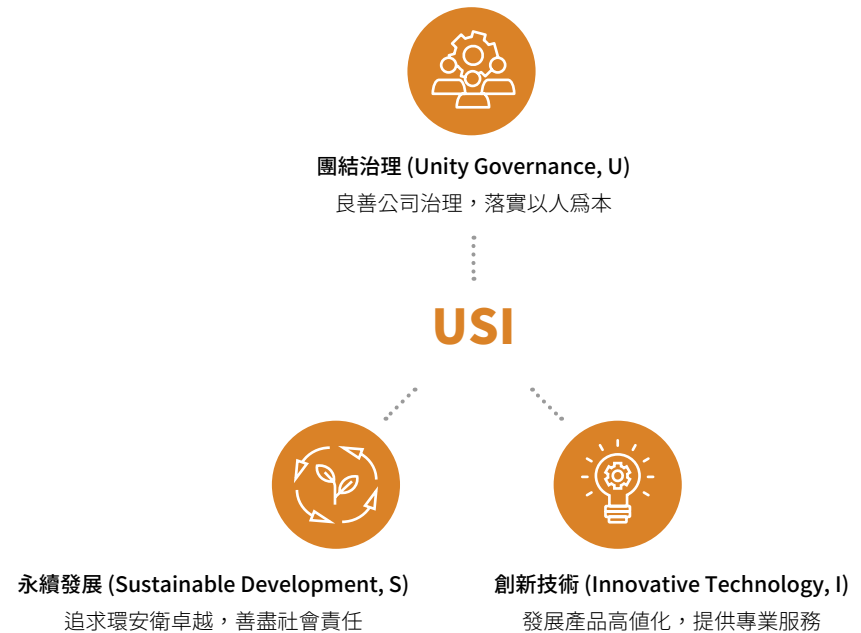
永續經營願景

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。



由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。

台聚身為台聚集團的一分子，依循集團願景發展團結治理 (Unity Governance, U)、永續發展 (Sustainable Development, S) 及創新技術 (Innovative Technology, I) 三大永續原則，每年度審視重大議題分析結果與公司永續原則的一致性，及檢視討論年度績效達成的狀況，以達成聯合國永續發展目標 (The Sustainable Development Goals, SDGs)。



永續經營理念

台聚素以正派經營著稱，傳承中華文化「外圓內方」--「待人圓融，處事方正」的生活哲學概念，孕育出「篤實穩健、專業經營、追求卓越、服務社會」之經營理念，以及「制度合理化、實事求是、精益求精、誠信明理、以和為貴、尊重與關懷」的企業文化特質。



篤實穩健：恪遵法規，依循聯合國永續發展目標 (SDGs) 訂定策略計畫，踏實經營，穩健發展。

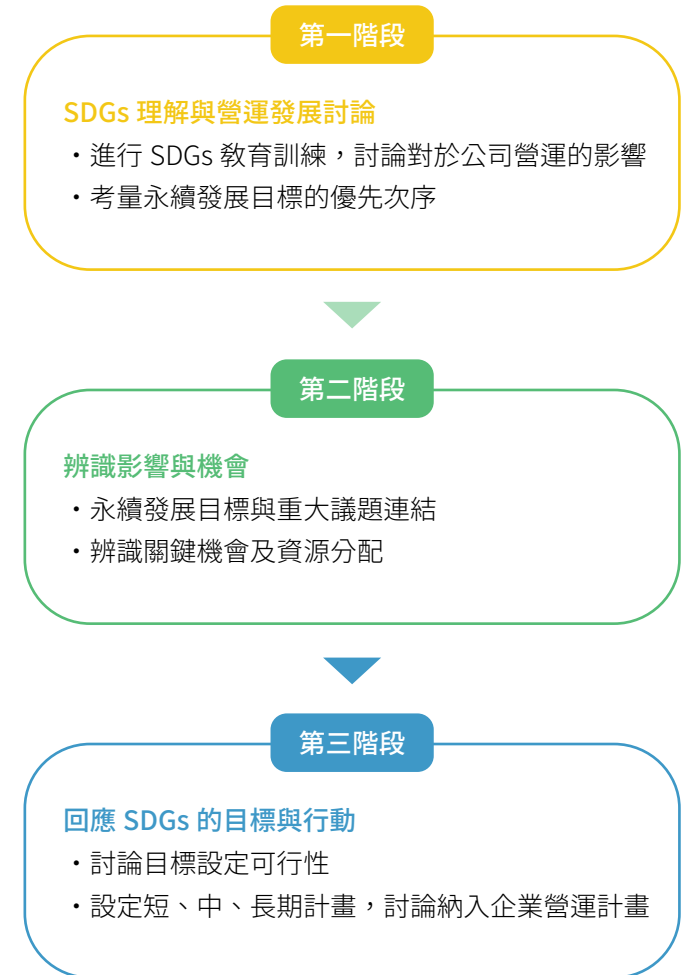
專業經營：經營制度化、專業化、效率化、和智能化，產品創新與差異化。

追求卓越：勇於面對各項挑戰，積極解決問題，跟隨世界永續發展潮流，追求品質卓越與環安衛績效。

服務社會：取之於社會，用之於社會，維護安全環境及健康福祉，善盡企業社會責任。

聯合國永續發展目標 (SDGs)

企業永續發展需要從核心價值出發，台聚本著永續經營理念，分三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫，期與 SDGs 相結合：



SDGs	目標	2019 年實際作為	回應章節
	維護工廠安全工作環境及員工健康	<ul style="list-style-type: none"> 共計安排 203 人接受特殊作業健康檢查並依照健康檢查分級制度進行健康管理期許透過完整的健康風險分級管理制度 及早發現高風險族群，降低造成職業病之風險，持續從前端工程改善到後端之健康照護雙管齊下，營造更健康舒適之工作環境 	第五章
	專業分工、學以致用	<ul style="list-style-type: none"> 研發專業訓練平均 20 小時 / 人 導入製程安全訓練達 282 人次，總訓練時數達 846 小時 2019 年環安衛教育訓練 3,909 小時 2019 年台聚員工訓練總時數達 12,438.3 小時 贊助公益活動及社區參與共新台幣 360 萬 	第三章 第四章
	減少水資源排放 5,280 公噸 提高排水水質標準管制 (COD<60 mg/L)	<ul style="list-style-type: none"> 回收水量為 5,969 公噸 放流水水質上半年度為 COD<27.4 mg/L；下半年度為 COD<45.3 mg/L 	第四章
	持續提高高效產品使用率與投資	<ul style="list-style-type: none"> 2019 年綠色採購新台幣 714 萬元 總部大樓推動能源管理 投資節能設備新台幣 370 萬元，共節電 3,355,494 度，減碳約 1,788 噸 CO₂。 	第三章 第四章
	擴大營業範圍，持續提升營收	<ul style="list-style-type: none"> 高雄洲際碼頭乙烯儲槽工程 古雷煉化基礎設計獲得批覆 高雄廠持續投入設備改善投資 CBC 廠投入運行 研發中心投入建設 	第三章
	每年研究經費不低於新台幣 1 億元 研發改良件數不低於 4 件	<ul style="list-style-type: none"> 研發改良件數 5 件 研發投資新台幣 1.79 億元 投資不超過新台幣 80 億元於古雷煉化項目，進行石化上中下游垂直整合 	第三章
	安全城市工業管線管理	<ul style="list-style-type: none"> 執行高雄市地下管線維運計畫安全運行，保障鄰近地下工業管線市民之公共安全及從業勞工作業安全 針對 2018 年 ILI 管內檢測後缺陷點進行處理，並於 2019 年 3 月完成修復 	第五章
	五年內完成供應商簽署社會責任承諾書	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商簽署社會責任承諾書 建立綠色採購機制與供應鏈管理 廢金屬回收量 227.72 噸，較 2018 年增加 2.9 倍 製程改善完成幾件 原料丁烯、正己烷及異戊烷總用量較 2018 年減少 4% 	第三章
	每年節電 1%、節能 1.2%、減碳 1.5%、 節水 1%	<ul style="list-style-type: none"> 環保支出新台幣 0.9 億元 年節電 1.33% 節能 1.09% 減碳 1.23% 節水 1.95% 每年定期召開各關係企業觀摩及技術交流 提高原料回收率減少資源浪費 規劃高用水冷卻水塔 AI 建置 導入能源管理系統 ISO50001 	第四章

永續經營目標

根據 SDGs 目標，台聚制定五年營運計畫，各部門依此設定目標管理 (MBO) 項目，員工往下展開至人資系統設定關鍵績效指標 (KPI)，作為績效考核與晉升加薪依據。
五年營運計畫：



1.2 關於台聚

公司簡介

台聚（股票代碼：1304）成立於 1965 年 5 月 26 日，建立台灣第一座 LDPE 工廠，主要業務為開發、製造與銷售聚乙烯（Polyethylene，簡稱 PE）塑膠粒，工廠設於高雄市仁武區。

基本資料 (GRI 102-1、GRI 102-3、GRI 102-4、GRI 102-5、GRI 102-7)

-  **公司名稱** 台灣聚合化學品股份有限公司 USI Corporation
-  **產業別** 塑膠工業
-  **總公司** 高雄市仁武區鳳仁路 330 號
-  **台北辦公室** 台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
-  **資本額** 新台幣一百一十八億餘元（截至 2019 年 12 月 31 日）
-  **主要產品** 乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂（Ethylene Vinyl Acetate Copolymer，簡稱 EVA）
低密度聚乙烯樹脂（Low Density Polyethylene，簡稱 LDPE）
高密度聚乙烯樹脂（High Density Polyethylene，簡稱 HDPE）
線型低密度聚乙烯樹脂（Linear Low Density Polyethylene，簡稱 LLDPE）
聚乙烯塑膠粒經過下游廠商加工後，製成日常生活所需之各種塑膠用品
-  **員工人數** 474 人（截至 2019 年 12 月 31 日）

註：員工人數包含不定期契約 472 人 + 定期契約 2 人

營運據點

台聚重要營運據點在台灣，包括台北辦公室、龜山研發處、台南辦事處及高雄廠；其中高雄廠共有三個廠區，一廠生產 LDPE 及 EVA 產品，二廠生產 HDPE 及 LLDPE 產品、CBC 廠生產環狀嵌段共聚物。



產品介紹 (GRI 102-2)

主要產品

台聚為國內主要聚乙烯生產廠商，本公司精益求精，提高產品的質與量，供應優異產品給為數眾多的下游加工廠商，以提高加工品之水準，並共同開發市場。產品主要分為四大類別：

台聚 2019 年主要產品及商標一覽表

主要產品	商標
低密度聚乙烯樹脂 LDPE	百塑烯 PAXOTHENE®
乙烯醋酸乙烯酯共聚樹脂 EVA	超塑烯 EVATHENE®
高密度聚乙烯樹脂 HDPE	聯塑烯 UNITHENE®
線型低密度聚乙烯樹脂 LLDPE	線塑烯 LINATHENE®

新產品

ViviOn™ - 環狀嵌段共聚物 (CBC)

<https://www.usife.com.tw/zh-tw/dirProduct/frmProduct7.aspx>



ViviOn™ 是一種經由特殊的高效觸媒將苯乙烯與共軛烯共聚物以全氫化技術製得的新型環狀嵌段共聚高分子 (Cyclic Block Copolymer, 簡稱 CBC)。這種新穎的塑料具有極致潔淨和超高透明度的優點，以及極佳的熱氧化穩定性、優異的 UV 穿透率和耐受性、低吸水性率 and 低密度等特性，並適用於押出、射出、射吹等加工製程。除此之外，ViviOn™ 可藉由調整共聚物化學結構中之軟、硬嵌段的比例，完整實現從具有極佳機械強度之硬質塑料到具有彈性之軟質彈性體的特性，藉此滿足不同產品的性質要求，提供更寬廣的產品設計空間。

功能性塗料

全效型隔熱塗裝

<https://www.usife.com.tw/zh-tw/dirProduct/frmProduct8.aspx>



台聚致力推動節能減碳多年，以隔熱塗料在降低槽內溫度減少灑水頻率達到節約能源，同步改善 VOCs 問題減少碳足跡。此隔熱塗料為水性的環保性配方，高達 TSR90% 的全陽光反射率，可迅速將熱能反射且不蓄熱。

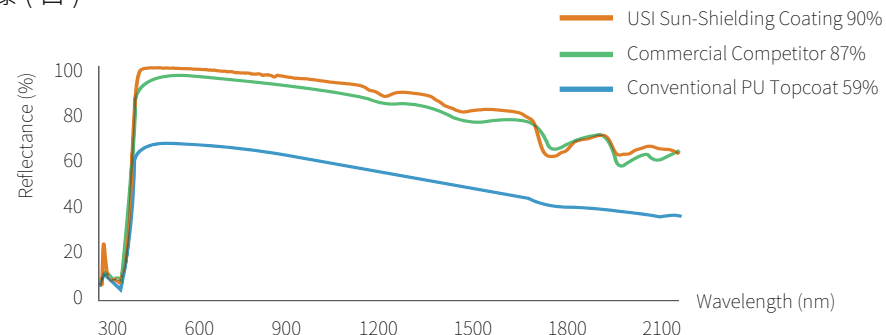
對於防腐蝕與隔熱保溫等廠區常見問題，台聚也提出一體解決方案，更方便於客戶們參考使用。

- 環保塗層優異性能



- 全陽光反射率 90%

隔熱塗料不僅僅是白色就好，全陽光反射率才是必須重視的隔熱指標。下面的陽光反射圖譜有最好的說明：台聚隔熱塗料 (白) vs. 市售競爭品 (白) vs. 市售聚氨酯面漆 (白)。





外部倡議與公協會參與 (GRI 102-12)、(GRI 102-13)

台聚企業社會責任願景為研發創新、穩健經營、社會共榮，在此策略架構下，台聚積極參與各專業團體的交流，透過外部影響力和公協會間互動分享，促進各領域技術與能力的專業成長，並贊助公協會舉辦專業技術研討會、編撰產業刊物及提倡民衆科學素養，共同致力於提升產業發展。

2019 年台聚主要參與 14 個相關公、協會及非營利組織，共支出約新台幣 168 萬 7 千元，所參與的外部組織依其性質及倡議分類如下：

產業交流



- 台灣區石油化學工業同業公會
- 中華民國工商協進會
- 中華民國全國工業總會
- 台灣化學產業協會
- 台俄協會
- 高雄市總工業會
- 兩岸企業家峰會
- 中華民國三三企業交流會

技術研發



- 台灣區塑膠原料工業同業公會
- 台灣區塑膠製品工業同業公會
- 台灣區合成樹脂接著劑工業同業公會
- 台灣化學工程學會

環境 社會永續



- 中華民國化學工業責任照顧協會
- 台灣科技公益協進會

14 個

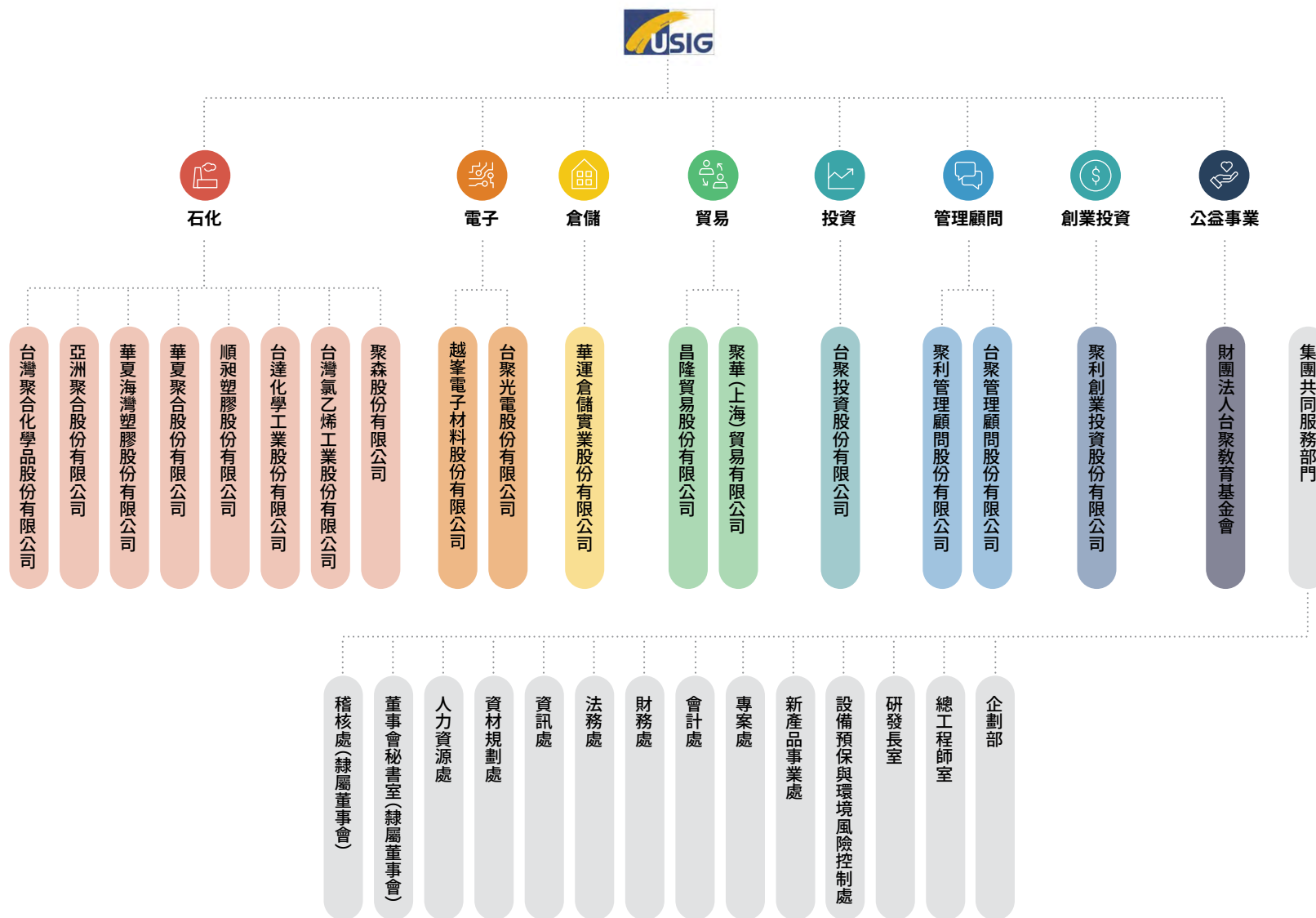
主要參與外部組織

168.7 萬元

共支出費用

台聚未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。

關於台聚集團



台聚集團發軔於 1965 年成立的台聚，1997 年與聯成石油化學股份有限公司併購華塑集團股份，取得經營權（持股比率為台聚占 80%，聯成占 20%），始成就今日台灣石化與塑膠工業企業集團之地位。為提升集團經營效能，台聚集團將性質相近且同屬石化塑膠行業的六家關係企業（台聚、亞聚、台氯、華夏、台達化與華運）列為首期整合的對象，逐步推動資源整合規劃，並在 2001 年 3 月成立台聚管理顧問股份有限公司，六家石化關係企業除生產、銷售業務及特殊功能之專案編制外，共同性管理業務均委託該管理顧問公司集中執行，以強化集團共同服務功能之整合效用。

集團各關係企業在 2001 年第二季進駐內湖科學園區的台聚大樓合併辦公，因應未來發展，整合台聚集團各關係企業共同服務功能，提升整體競爭力，使得例行性的幕僚功能朝向策略性目標邁進。透過有效整合集團資源，台聚集團憑藉多年來在石化塑膠產業奠下的厚實基礎，成功將事業版圖拓展至電子、材料和創投等轉投資領域。

註 1：台聚的上市上櫃之子公司—亞洲聚合股份有限公司（亞聚）、華夏海灣塑膠股份有限公司（華夏）、台達化學工業股份有限公司（台達化）與越峯電子材料股份有限公司（越峯），四家公司皆於 2019 年分別自行發行企業社會責任報告書。

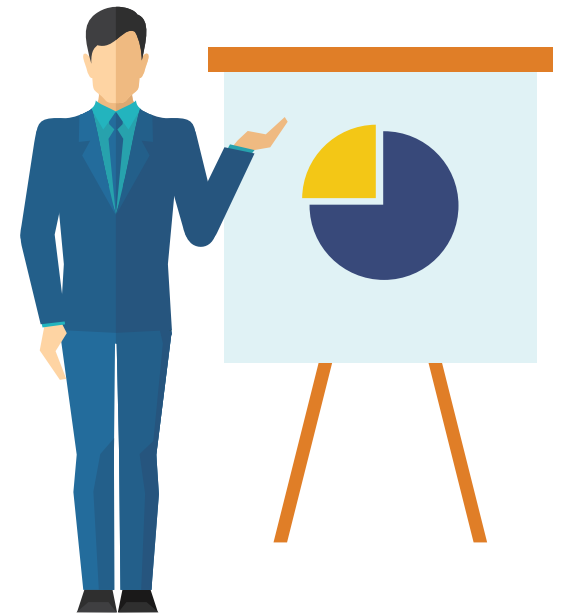
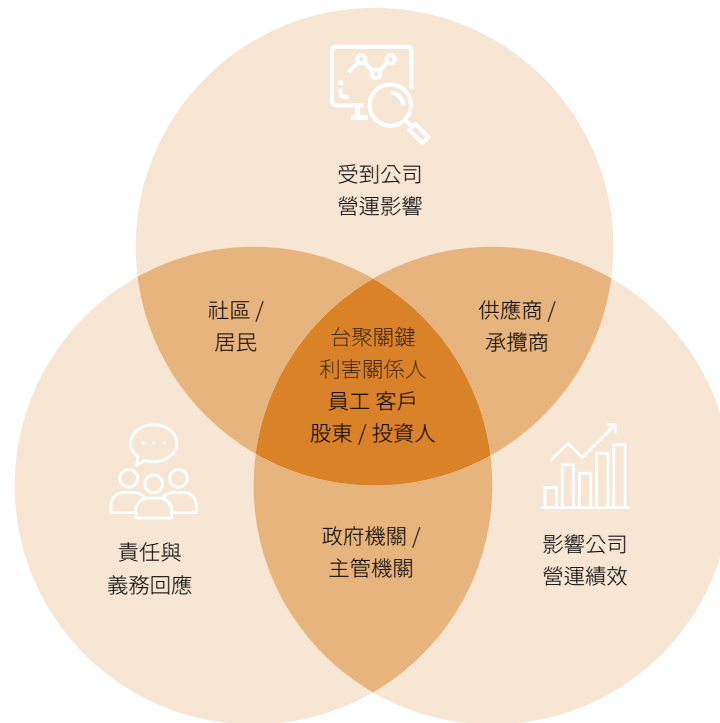
註 2：於公司網站「投資人服務」專區中的「財務報表」可取得 2019 年度合併財務報告，以供參考，公司網址為 https://www.usife.com.tw/USIWebFiles/Meeting/Finance4M_108.pdf



1.3 利害關係人議合 (GRI 102-40)、(GRI 102-42)

台聚認為與利害關係人深度溝通是企業永續經營的基礎，由完善、有效的溝通能理解利害關係人關注的議題。因此我們持續建立溝通管道，並聚焦回應利害關係人關注的議題，調整永續經營方針。本報告書依據 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、

影響力、多元觀點、張力，鑑別出 5 個主要溝通的利害關係人，包括員工、客戶、政府機關 / 主管機關、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商，另依據地下管線維運計畫增列第 6 個主要利害關係人社區 / 居民之溝通。除透過多元管道來取得利害關係人意見，並建置網站 CSR 專區以提升溝通性。



利害關係人溝通途徑及其關注議題 (GRI 102-43)、(GRI 102-44)

利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式，每年呈送董事會報告。

利害關係人	重要性	關切議題	溝通管道與頻率	議合結果	2019 年回應摘要
 員工	<p>員工是公司發展的基石，也是永續發展的夥伴，招募優秀員工、提供安全健康的工作環境，留才育才，持續照顧與關懷員工需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 員工福利 職場健康安全 勞資關係 人才招聘與留才 	<ul style="list-style-type: none"> 新進面談（與各階級主管面談） 績效面談（經常性） 勞資會議（每季一次） 工會理監事會（每季一次） 工會會員代表大會（每年一次） 職工福利委員會（每半年一次） 職業安全衛生委員會（每季一次） 環安衛管理委員會（每季一次） 勞工退休金監督委員會（每半年一次） 員工滿意度調查 內部健康座談會（每年至少五場） 教育訓練（依規劃執行） 現場實地巡視（隨時） 	<ul style="list-style-type: none"> 調整薪酬與獎勵制度 從優發放年終特別獎金 加強員工健康關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立即時獎勵制度和研擬改善整體薪資架構，提高員工士氣 特別年終獎金已於春節前從優發放 新增夜間及輪班人員填寫過勞量表及心力量表，健康檢查合併心電圖及相關既往病史調查等，篩選高風險族群建立關懷名單 聯絡窗口：人事部 - 陳小姐，(02)2650-3381
 客戶	<p>客戶是公司營收的主要來源，台聚注重創新技術，致力於提供客戶最佳的服務品質，力求與客戶一起創造雙贏。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 技術研發 客戶隱私 運輸安全管理 工業與公共安全 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查（半年一次） 參與商展（每年至少一次） 業務人員拜訪（每年至少一次） 公司網站「聯絡我們」（隨時） 電話與 e-mail 聯繫（不定期） 	<p>透過各種方式與客戶溝通，持續給予客戶優良品質的產品及服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供 37 次客戶技術服務及，協助委託測試案件 45 件。 9 件客訴案件，全部回覆處理完畢。 每年進行兩次客戶滿意度調查，滿意與非常滿意佔 98% 以上。 聯絡窗口：業務處 沈先生 (02)8751-6888 #3213
 社區 / 居民	<p>在地居民是與台聚一同成長的重要夥伴，與社會共融更是台聚的核心策略。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 噪音防制 空氣污染防制 當地社區參與及社會公益 溫室氣體排放 地下管線維護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站「聯絡我們」（隨時） 拜會地方團體（每年至少三次） 參與社區活動（不定期） 訪視或電話聯繫（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 提供地方學校學習資源，培育優秀人才 加強回饋敦睦睦鄰活動 地下管線開挖驗證作業 	<ul style="list-style-type: none"> 與仁武高中建立產學合作模式 持續贊助地方社區相關活動經費 認養仁武特殊教育學校空品淨化區 參加高雄市地下工業管線暨工業區區域聯防大型實兵演練 拜訪當地里長告知開挖行程及交通維持措施 聯絡窗口：工業關係室 陳先生 (07)735-9998

利害關係人	重要性	關切議題	溝通管道與頻率	議合結果	2019 年回應摘要
 <p>政府機關 / 主管機關</p>	<p>政府政策及環保相關法令對台聚影響深遠，台聚秉持篤實穩健的精神專業經營。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象 法規遵循 溫室氣體排放 空氣污染防治 廢棄物管理 作業人員安全 	<ul style="list-style-type: none"> 參與法規宣導會或公聽會（不定期） 參與座談會或研討會（不定期） 公文、重大訊息（依規定發布） 公開資訊觀測站（依規定發布） 	<ul style="list-style-type: none"> 勞檢處現場查核，針對本廠具高噪音作業環境，應有所管控及評估 勞檢處現場查核，108 年度職安設施規則新增呼吸防護相關法條，本廠需先做好因應對策 區域空氣品質惡化防制措施修正研商會議，要求提出空氣品質不良應變計畫環保局稽查，要求廢棄物貯區依法檢討並修正廢清書 大社工業區降編 	<ul style="list-style-type: none"> 除定期進行作業環境監測外，擬規劃並推行聽力保護計劃 已擬定呼吸防護計劃，將安排第三方公正單位辦理測試 推動空氣品質惡化防制計畫，依空品不良情況分級管理，執行緊急應變 全面檢討加強廢棄物貯區管理及設置改善，並取得環保局核定廢清書變更 為反對土地降編、維護大社工業區廠商與勞工權益，工業區廠商聯誼會於 4 月 28 日發動遊行陳情活動，台聚工會亦動員參加 聯絡窗口：工業關係室 陳先生 (07)735-9998
 <p>股東 / 投資人</p>	<p>每位股東皆為公司的重要資本，台聚不斷追求卓越，以期創造股東最大利潤。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在地重大投資 技術研發 經營績效 客戶隱私 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東常會（每年一次） 法人說明會（每年至少二次） 公開資訊觀測站（依規定發布） 發言人聯絡資訊（隨時） 發行年報（每年一次） 發行企業社會責任報告（每年一次） 發行財務報告（每季一次） 公司網站「投資人服務」（隨時） 公司網站「聯合股務網」（隨時） 公司網站「審計委員會信箱」（隨時） 	<ul style="list-style-type: none"> 古雷投資案進展 華運投資案現況 公司營運狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 6 月 12 日舉行股東會 聯絡窗口：發言人 吳協理 (02)2627-4745 股務服務 洪小姐 / 吳小姐 (02)2650-3773
 <p>供應商 / 承攬商</p>	<p>誠信經營為台聚的企業文化，台聚用心篩選供應商及承攬商，提供客戶優良的產品，並保障員工安全的工作環境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 在地重大投資 市場形象 法規遵循 採購實務 	<ul style="list-style-type: none"> 採購程序（依需求執行） 供應商問卷調查（每年一次 / 新增廠家時） 履約檢討會議（視需求辦理） 面對面檢討會議（依產品類別辦理） 採購人員拜會（不定期） 市場調查（每週一次） 承攬商共同作業協議組織會議（不定期） 	<p>傳達遵守勞工與人權、健康與安全、環境、道德等規範，供應商評鑑結果：全數合格。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為落實台聚誠信經營政策及了解供應商需求，執行以下溝通、回覆辦法： <ul style="list-style-type: none"> - 供應商評鑑結果，2 次 / 年 - 供應商關注議題問卷調查，1 次 / 年 - 採購人員拜會，1-2 次 / 季 聯絡窗口：資材處 林先生 (02)8751-6888 #6743

1.4 重大議題管理

重大議題分析與鑑別



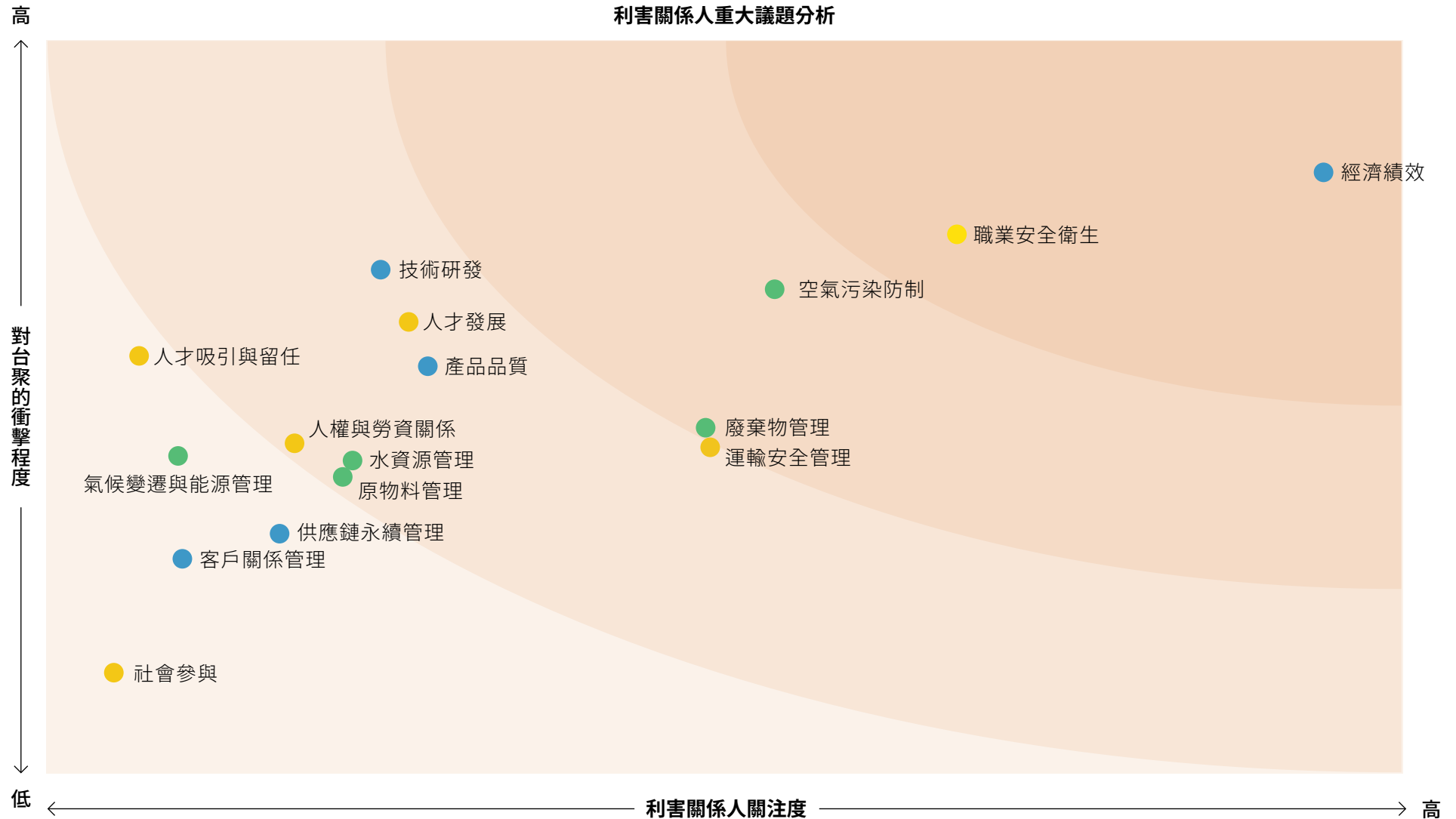
為確保議題涵蓋之完整性，參考 GRI 所發行的 GRI 準則主題、國內外產業永續議題趨勢及 SDGs，並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注程度」的議題，藉由公司網站的「利害關係人問卷調查」確認本次 CSR 報告書揭露資訊有效回應利害關係人，回收統計的問卷共 242 份。另透過 CSR 委員會的各工作小組所職掌領域之專業，針對治理、環境和社會方面各項議題「對台聚的衝擊程度」做問卷調查，共回收 42 份。

由於正派經營，恪遵法規為台聚永續經營理念，因此法規遵循議題不列入問卷內容，經由 CSR 委員及工作小組同意，自本次報告書開始，訂為每年皆須揭露的重大議題。

重大議題鑑別




依據上述問卷調查結果進行各項議題在「利害關係人的關注程度」與「對台聚的衝擊程度」之統計分析，並且召開會議，由 CSR 委員會及工作小組成員進行各項議題之討論與鑑別，完成台聚 2019 年重大性議題矩陣圖，整合聚焦在高關注度與高衝擊度的重大議題前 8 項，另外納入管理階層建議的氣候變遷與能源管理與每年固定須報告的法規遵循，共計 10 項議題，作為台聚 2019 年企業社會責任報告書優先揭露與回應的重點，摘要揭露於此報告書中，提供欲瞭解的利害關係人參考。

利害關係人重大議題分析




2019 年重大議題變動 (GRI 102-44)、(GRI 102-47)、(GRI 102-49)

與 2018 年相比，重大議題變動情形如下表，針對每項重大議題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。議題邊界也納入價值鏈概念，擴大考量各項重大議題的影響層面。

面向	2018 重大議題		2019 重大議題		變動情形	原因說明
 治理面	經濟績效	1	經濟績效	1	維持	關注度未變化。
	技術研發	5	技術研發	4	維持	關注度未變化。
	—	—	產品品質	6	新增	利害關係人高度關注議題。
	在地重大投資	4	—	—	刪除	關注度下降，併入經濟績效陳述。
	—	—	法規遵循	—	新增	恪遵法規為台聚永續經營理念
 環境面	空氣污染管理	7	空氣污染防治	3	維持	關注度未變化。
	廢污水與廢棄物管理	6	廢棄物管理	7	維持	關注度未變化，依循 GRI 2018 版本調整議題名稱。
	能源與溫室氣體管理	9	氣候變遷與能源管理	9	維持	國際重大關注議題，調整議題名稱。
 社會面	職業安全衛生	3	職業安全衛生	2	維持	關注度未變化。
	—	—	人才發展	5	新增	關注度上升，重視員工教育訓練、職涯發展的規劃。
	工業與公共安全	2	運輸安全管理	8	維持	關注度未變化，運送原料 / 產品的安全管理作法，名稱調整。
	勞雇關係	8	—	—	刪除	關注度下降。

重大議題執行進度

面向	重大議題	2018 年完成度	2019 實行進度
 <p>治理面</p>	經濟績效	2018 年度營業收入較前一年度增加 2%，預算達成率 100%，每股稅後盈餘為新台幣 0.5 元。	2019 年度每股稅後盈餘為新台幣 1.19 元，為近 6 年來新高；EVA 年銷售量創歷史新高來到 144,783 公噸。
	技術研發	新產品開發件數：3 件 / 年，目標達成率 100%。	新產品開發件數：5 件 / 年，目標達成率 125%。
	產品品質 (2019 新增)	目標：客訴案件 12 件 / 年，一 / 二廠不良率 2/2.5% 實績：1. 2018 年成立客訴案共 8 件 2. 一 / 二廠年不良率 1.64 / 2.55%	1. 2019 年成立客訴案共 8 件 2. 一 / 二廠年不良率 1.59 / 2.73 %
	法規遵循	1. 無違反產品標示相關法規與罰款之事件。 2. 沒有發生客戶隱私遭到破壞或洩漏的事件。 3. 無違反經濟領域之法律與規定。 4. 受環保相關裁罰 4 件皆已改善。	1. 無違反產品標示相關法規與罰款之事件 2. 沒有發生客戶隱私遭到破壞或洩漏的事件。 3. 無違反經濟領域之法律與規定。 4. 違反環保事件 5 件；工安事件 2 件均改善完成並通過主管機關複核。
 <p>環境面</p>	空氣污染防治	達成總量管制第一階段減量 5% 之目標，並降低鍋爐排放濃度至氮氧化物低於 150 ppm、粒狀物低於 20 mg/NM3，以及硫氧化物完全去除之目標。	1. VOCs 設備元件洩漏率 0.05% 2. 防制處理設備直燃式氧化爐 (Thermal Oxidizer system, TO) 已安裝定位，預計 2020 年完成設置工程及試車
	廢棄物管理	定期查訪委託之廢棄物清除處理廠商操作管理情形，各委託廠商均無違法紀錄。	1. 廢棄物管理檢討改善並符合規定 2. 蠟回收率為 83%，醋酸乙烯脂 (VAM) 處理效率達 90% 以上
	氣候變遷與能源管理	1. 產品能耗由 2017 年 4.81 GJ / 公噸產品降低至 2018 年 4.63 GJ / 公噸產品。 2. 共執行 13 項節能改善工程，年節電率 0.81%。	1. 共執行 7 項節能改善工程，年節電率 1.33% 2. 產品能耗由 2018 年 4.63 GJ / 公噸產品降至 2019 年 4.58 GJ / 公噸產品
 <p>社會面</p>	職業安全衛生	意外事件頻率 = 0 1. 防止管線侵蝕危害，蒸氣注入點檢查 2. C-202B 管線振動監測 3. 地下管線監控及維護計畫管理 4. 槽車卸料區監視系統增設 5. 降低虛驚事件	1. 意外事件頻率 = 2.59 2. 完成 29 點檢查，並於侵蝕處進行 RT-profile 檢測 3. 完成四次 (每季) 管線振動監測，結果無異常 4. 完成工作說明書 (WI) 訂定，後續將進行教育訓練、測試及應變演練 5. 完成計畫書擬定及人員訓練，並完成地下管線巡檢、目視檢查及測厚等檢測作業 6. 完成工作說明書 (WI) 修訂，並加強承攬商訓練、身體狀態評估 (酒測及血壓) 及現場稽核作業 7. 進行 74 批熱鎖作業，洩漏率均為 0% 8. 完成管線支撐作業，後續規劃在停車重啟時，監測初開車震動情況

面向	重大議題	2018 年完成度	2019 實行進度
 社會面	職業安全衛生	1. 綜合傷害指數 =0 2. K-4003 casing drain 氣體排放系統管線新增	1. 綜合傷害指數 =4.50，依工作說明書要求，執行設備及管線除鏽、捕焊、螺絲更換及油漆等保養作業 2. 監測結果超標數 =0，針對高噪音影響之虞區域，均已減少人員現場作業時間，並提供合適之防音用具
		關鍵性設備導致停車次數 =12	關鍵性設備導致停車次數 =5，機械及儀電設備保養，分別完成 907 及 2053 件。
	人才發展	2018 年度間接員工每人年度訓練時數均 達 8 小時以上。	1. 2019 年度間接員工每人年度訓練時數均達 8 小時以上。 2. 已舉辦高階及基層主管訓練課程，受訓對象達 43 人。 3. 廠區現場同仁取得工作所需專業證書。 4. 完成各單位人力計畫和人才九宮格盤點。 5. 廠區現場同仁取得工作所需專業證書，共計 141 張。
	運輸安全管理	1. 在 107 年度「地下工業管束聯防組織成效評鑑評核標準」辦理，本廠隸屬之管束六三度榮獲經濟部工業局評選為運作優等之地下工業管束聯防組織。 2. 完成二次管線保壓測試。檢測發現三座老舊整流器效率不佳，已全數更換完成。 3. 舉行緊急應變演練合計 2 次。 4. 槽車運輸全年無意外事件。	在 108 年度「地下工業管束聯防組織成效評鑑評核標準」辦理，本廠隸屬之管束六連續四年榮獲經濟部工業局評選為運作優等之地下工業管束聯防組織。

重大議題與價值鏈 (GRI 102-46)

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

面向	重大議題	重大原因	GRI 準則主題	價值鏈				SDGs	回應章節
				供應鏈管理	營運	產品	社會		
治理面	經濟績效	企業永續經營、持續獲利與照顧員工、投資人與產業發展。	GRI 201:2016 經濟績效	○	●	●			2.2 經濟績效
	技術研發	台聚研發處為台聚集團研發中心，積極招攬與培養專業人才投入研發與創新，提供優良的產品與服務，以達到客戶要求。	N.A.		●	●		 	3.1 技術研發
	產品品質	產品品質是公司永續發展的根基，全員參與的品質理念才能落實公司品質文化養成。	N.A.	●	●	●			3.2 產品品質
	法規遵循	恪遵法規為台聚永續經營理念，亦為公司治理之根本。	GRI 307:2016 有關環境保護的法規遵循 GRI 419:2016 社會經濟法規遵循	●	●	●	●		2.4 誠信經營與法規遵循
環境面	廢棄物管理	廢棄物的資源循環於回收與再利用及妥善處理，持續進行環境改善工作，期能達到「零污染、零排放」。	GRI 306:2016 廢污水和廢棄物	○	●	○	●	 	4.5 廢棄物管理
	空氣污染防治	持續進行環境改善工作，期能達到「零污染、零排放」。	GRI 305:2016 排放	○	●		●	 	4.4 空氣污染防治
	氣候變遷與能源管理	研擬相關節能減碳措施，提升因應氣候變遷的能力，減低溫室氣體排放，並降低營運成本、增加製程效益、提升企業競爭力。	GRI 302:2016 能源 GRI 305:2016 排放	○	●	●	○	 	4.3 氣候變遷與能源管理
社會面	運輸安全管理	針對高雄廠原料運輸及產品運輸，分別以地下管線及合格之運輸承攬商負責運輸，確保運輸過程中品質及安全。	N.A.		●	●	●		5.1 運輸安全管理
	職業安全衛生	妥善照顧員工健康、防止工安意外、提升作業人員安全和健康的保障，並培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。	GRI 403:2018 職業安全衛生	○	●	○	○		5.2 職業安全衛生
	人才發展	人才是公司難以取代的核心資產，而穩定且持續成長的人力資源更是公司穩健經營之基石，進而才能提升公司整體績效。	GRI 404:2016 訓練與教育		●	○	○	  	5.4 人才發展