



台灣聚合化學品股份有限公司
董事長

吳勝生

❓ 身為傳統塑膠製造業，台聚如何定義自己的企業公民角色？

塑膠粒的製造與銷售是台聚主要的業務，塑膠是現代生活中不可或缺的材料之一，如何降低塑膠對於環境的衝擊，已是台聚及全球塑膠產業的共識。台聚透過持續推動在地化採購、節能減碳等各項措施，竭盡所能地減少對於環境的影響，過去 10 年台聚在環保方面的投資金額已超過新台幣 8.34 億元，其中新台幣 6.4 億元應用在揮發性有機物 (VOCs) 改善，達成 VOCs 總量減少 26.8% 的成效。

台聚的理念是取之於社會、用之於社會、善盡社會責任，成為受信賴、被認同、貢獻高的企業公民。台聚相信落實企業社會責任，將利害關係人關注的議題，落實並實踐在管理方案內，包含公司治理、工安管理、環境保護、社會關係等面向，公司才能永續經營並善盡世界公民的責任。

❓ 台聚的永續經營理念 / 策略為何？

台聚以誠信經營為本，深耕台灣已 55 年，本著「篤實穩健、專業經營、追求卓越、服務社會」的經營理念，落實以人為本的良善公司治理，立足本業，強化上、中、下游整合，發展高值化 / 差異化產品與專業服務，同時兼顧社會期待，追求環安衛卓越，善盡社會責任。

在社會公益方面，長期與台聚教育基金會合作，以弱勢、偏鄉及環境生態關懷為主軸，贊助獎助學金、公益平台與教育公益活動等。並積極加強產官學合作，培養優秀人才，贊助綠色產品研究發展。

永續經營的根基是誠信明理的夥伴，包含員工與供應商，員工健康照顧、人

才培育發展與供應鏈管理評鑑制度都是台聚持續推動的方向，並將鼓勵夥伴們一同投入社會公益與回饋，共同成長與發展。

2019 年台聚企業社會責任實績為何？

在營運方面，台聚 2019 年度每股盈餘為新台幣 1.19 元，為近 6 年來新高，EVA 年銷售量創歷史新高來到 144,783 公噸，原因是受惠於乙烯價格整體趨勢走跌，且 EVA 價格全年處於高檔震盪，與乙烯的價差拉大，獲利因而較去年大幅改善。接下來會持續發展高值化與差異化產品，並加強綠色產品開發研究。

投資方面，福建古雷投資案與高雄洲際碼頭投資案將協助解決乙烯供應與進口乙烯儲槽容量不足問題。高值化研發中心也於 2019 年 12 月獲高雄市政府核發建照，建成後將提供製程及產品的優化。高雄廠 2019 年投入約新台幣 4 億 5,800 萬元，用於製程改善、節能減碳與增設環保設備。

工安環保方面，推行工安總體檢，聘請顧問單位協助檢視廠內隱患，推動製程安全管理，地下管線連續四年獲得優良管束楷模。管理系統方面，2019 年成功推行 ISO 50001 能源管理系統，預定 2020 年繼續推動 ISO 14064 溫室氣體盤查與 ISO 45001 職業安全管理系統轉版，持續藉由各項管理體系，協助健全工安環保的落實。

社會關係方面，擴大員工健康照顧，建立即時獎勵制度和研擬改善整體薪資架構，結果反映在員工離職率（不含退休人員）較 2018 年下降 1.3%，達到 6.8%。公益活動方面，加強回饋社區、深耕偏鄉教育及環境永續等公益事業，持續關懷弱勢及環境生態教育。

台聚面臨著嚴峻的法規限制與日趨激烈的市場競爭，改革與創新已是刻不容緩，不斷對內進行組織改造，對外加強投資創新與產業上下游整合，期許以宏觀

的視野為公司利害關係人創造利益的同時，也持續為世界的永續盡一份心力。

台聚決定落實 CSR，運用哪些方法與員工與股東溝通？

台聚於 2018 年成立企業社會責任委員會，委員會隸屬於董事會，每年至少開會二次，並定期向董事會報告年度重大關注議題鑑別結果與各項治理工作績效。委員會中透過各委員專業獨立意見，提供企業社會責任發展方向，滿足股東期待並適時掌握修正各績效目標。委員會的決議透過各部門主管宣達，於 CSR 報告書中具體載明目標與落實決心。

2019 年開始發行 CSR 電子報，將公司最新消息發送給關心台聚發展的利害關係人，並加強供應鏈管理，發揮企業社會責任影響力，鼓勵員工與協力廠商共同邁向社會永續發展。

履行企業社會責任，台聚準備如何進行規劃與執行？

參考聯合國永續發展目標 (SDGs)，台聚針對產業特性與法規要求，鑑別出十項永續發展項目，針對公司治理、工安環保與社會關係，擬定短、中、長期之計畫，於未來五年內陸續推展，推動至各部門目標管理，再層層展開至個人績效 KPI 設定。

每年藉由 CSR 報告書彙整年度目標與實績，經由企業社會責任委員們提出改善建議，將結果報告至董事會。結合上下一體的努力，達成目標與執行成效。