



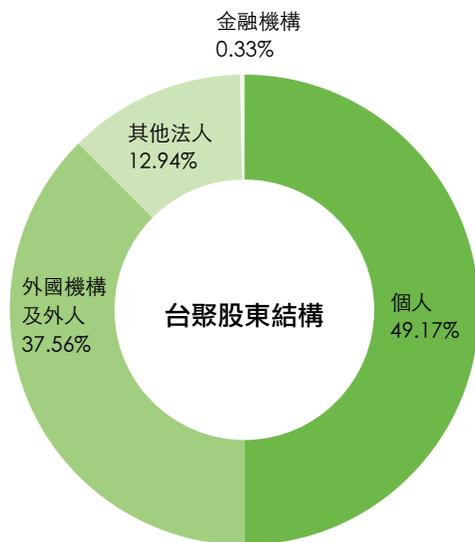
## 四、營運成效

---

- 4.1 財務績效
- 4.2 重大投資
- 4.3 技術研發
- 4.4 銷售和客戶服務
- 4.5 供應鏈管理

## 4.1 財務績效

截至一〇六年度年報停止過戶日 2018 年 4 月 10 日止，台聚公司股東結構主要以個人與外國機構及外人為主，股權比例達 5% 以上之股東或股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例皆於公司公開發行的年報揭露說明。



為使股東與投資人在執行投資決策時，能獲得台聚公司更多即時與正確的資訊，除每月營收發布、每季財務報告、辦理年度股東會外，相關資訊皆可在本公司網站「投資人服務」專區或公開資訊觀測站查詢。此外，股東與投資人也可利用發言人或代理發言人專屬電話、公司網站「聯絡我們」與台聚集團股務網「聯絡我們」等管道，反映任何問題與建議，所有意見皆由專人處理與答覆。

台聚公司 2017 年每股盈餘為 1.06 元。本年度營運狀況，受中油新三輕農曆年後歲修及下半年度四輕運轉不順停車歲修影響，乙烯合約量打折供應下，須進口高價現貨乙烯補足缺口，以致主要原料乙烯耗用成本較上年度增加 6%。且自第三季起，EVA 產品受大陸新產能影響，普通发泡級與電纜級市場競爭激烈，連帶拖累太陽能級 EVA 行情。本公司 EVA/PE 總銷售量達 261,689 公噸創歷史新高，較去年增加 1,614 公噸，平均售價與上年度持平，然獲利因乙烯成本上漲而受到壓縮。生產方面，持續更新及改良老舊設備、進行節能節電工程以及改善生產流程，全年生產量 249,086 公噸。研發方面，除致力太陽能級 EVA 產品高值化外，並加速展開光學級材料環狀嵌段共聚物在生醫檢測、食品容器與液晶顯示器導光板等應用開發。

台聚公司 2015 至 2017 年財務績效

項目	2015 年	2016 年	2017 年
總資產	22,370	24,436	26,722
營業收入	10,798	11,458	11,552
營運成本	9,402	9,879	10,351
稅前淨利	1,012	1,283	1,207
所得稅	132	93	96
股利	571	800	583 (註 3)
員工薪資福利	595	632	621
社區投資 (註 2)	3.71	4.31	4.19

單位：百萬元

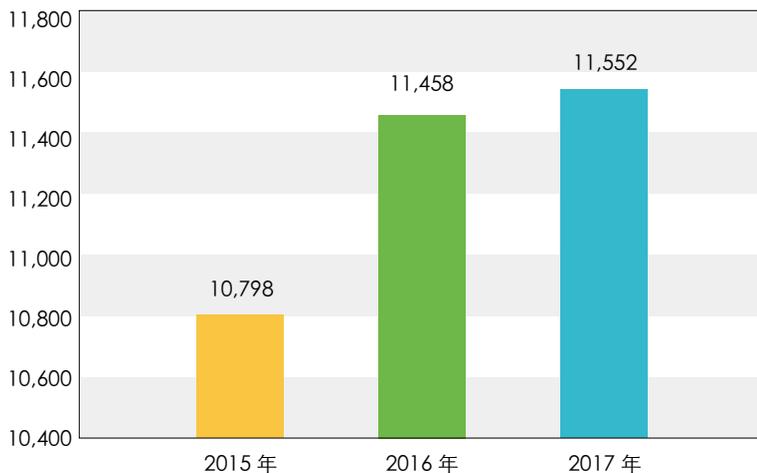
註 1：自 2012 年起，係採用金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 (IFRS) 編製財務報表。

註 2：社區投資包含回饋在地社區與捐助台聚教育基金會。

註 3：係經董事會決議之盈餘分配案，待 2018 年 6 月 5 日股東常會承認。

## 營業收入

單位：百萬元



## 稅前淨利

單位：百萬元



## 盈餘分配

2017 年度可分配盈餘為 10 億元，擬分派現金股利每股 0.3 元及股票股利每股 0.2 元。最近五年之股利配發情形如下：

年度	可分配盈餘	普通股股東紅利	
		股票 (元 / 股)	現金 (元 / 股)
2015 年	792	-	0.5
2016 年	1,071	0.2	0.5
2017 年	1,000	0.2	0.3

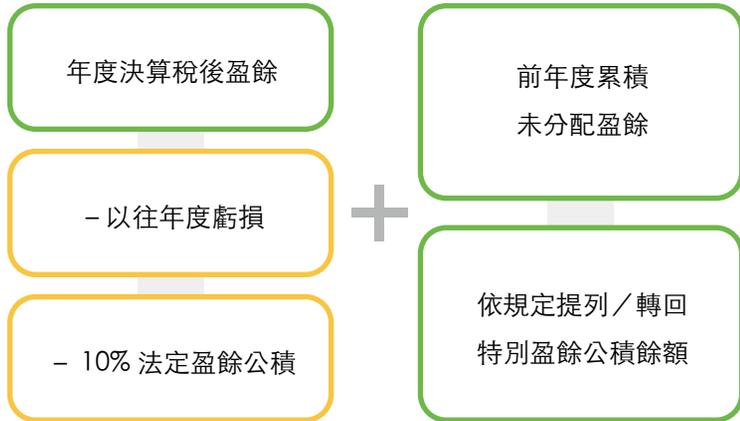
單位：百萬元

年度	每股稅後盈餘 (元 / 股)	每股現金股利 (元 / 股)	每股股票股利 (元 / 股)	稅後盈餘	股利配發 (含現金及股票股利)	總股利配發率
2015 年	0.85	0.5	-	880	571	65%
2016 年	1.15	0.5	0.2	1,190	800	67%
2017 年	1.06	0.3	0.2	1,111	583	52%

註：2017 年股利分配案尚需 2018 年 6 月 5 日股東會通過始生效。

## 累積可分配盈餘

當年度可分配盈餘



董事會擬定  
盈餘分配案

提請股東會  
決議

股東會得視業務狀況  
保留全部或部分盈餘

決議分派盈餘原則：

本公司產業屬於成熟期並考量研發需求及多角化經營

1. 股東股利不低於當年度可分配盈餘之 10%，其中現金股利不低於全部股利之 10%。
2. 當年度每股可分配盈餘低於 0.1 元時，得不分派。

年度	本益比	本利比	現金股利殖利率
2015 年	16.95	28.82	3.47%
2016 年	11.93	27.44	3.64%
2017 年	14.62	51.67	1.94%

註：本益比 = 當年度每股平均收盤價 / 每股盈餘

本利比 = 當年度每股平均收盤價 / 每股現金股利

現金股利殖利率 = 每股現金股利 / 當年度每股平均收盤價

## 政府財務補助

台聚公司每年均積極投入創新研發活動，研究發展支出可抵減當年度應納營利事業所得稅或申請專案補助，相關資訊如下表：

單位：新台幣仟元

法令依據	項目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
產業創新條例第 10 條	研究發展支出投資抵減	8,249	2,739	8,527	6,047	* 9,158
經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法	關鍵化學材料缺口鏈結推動計畫	-	61,027	18,030	28,650	22,293

\* 註：數字為初步估算金額，若日後國稅局審核後有所變更，將於後續進行修正。

## 4.2 重大投資

### 古雷投資案

近年來全球石化產業發生了許多新的變化，包括新興地區正在崛起的石化工業，以及北美頁岩氣的開採，對於能源結構與石化原料都產生了巨大的衝擊，兩岸石化工業發展亦受到內外部環境巨大的變遷。

為妥善面對未來的趨勢與挑戰，台聚集團與台、陸主要石化業者於福建省漳州市成立福建古雷石化有限公司，在古雷開發區共同合作投資古雷煉化一體化項目，此為兩岸石化業首次擴及石化業上游之攜手合作，並結合石化中、下游產品項目進行垂直整合。

福建古雷石化有限公司係由大陸方面中國石油化工股份有限公司與福建省石油化學工業有限公司共同投資設立的福建煉油化工有限公司為代表，和台灣方面透過第三地之旭騰投資有限公司合資成立。

古雷煉化一體化項目規劃建廠期間為四年，主體工程包含乙烯蒸汽裂解等烯烴裝置、裂解汽油加氫、芳烴抽提、丁二烯抽提、乙烯-醋酸乙烯樹脂、環氧乙烷 / 乙二醇、苯乙烯、聚丙烯等配套項目，並在確保安全、環保的前提下根據實際進行適當的優化調整，目前正由合資雙方全力落實推進各項前期工作中。

台聚公司透過投資古雷煉化一體化項目，生產石化相關產品、下游深加工裝置及配套公用工程等，台聚公司參與之投資金額將不超過新

台幣 80 億元，希望未來能穩定上游原料供應，垂直整合石化煉製、石化中間體原料及塑膠產品，降低運輸成本，提升競爭利基以利布局大中華市場，並於國際市場銷售競爭。



- 2017年12月 ○ 福建古雷石化有限公司召開福建漳州古雷煉化一體化項目開工動員大會
- 2016年11月 ○ 正式註冊設立福建古雷石化有限公司
- 2016年5月 ○ 簽署合資合同及合資章程
- 2016年3月 ○ 台聚公司董事會通過就本公司古雷投資案在總金額不超過新台幣 80 億元 (或等值美金或其他幣別) 範圍內, 授權董事長依法令、相關主管機關規定及契約, 進行投資相關事宜。
- 2016年1月 ○ 古雷煉化一體化項目獲得福建省發改委核准
- 2014年2月 ○ 台商各代表公司董事會決議通過經由第三地區投資事業間接投資古雷煉化一體化項目
- 2014年1月27日 ○ 台灣經濟部投審會通過對本項目的審批
- 2013年10月1日 ○ 台灣解禁在大陸投資乙烯、丙烯、1,3-丁二烯、苯、鄰二甲苯、對二甲苯等七項石化產品
- 2013年3月15日 ○ 大陸國家發改委為該專案出具路條, 同意本項目繼續開展前期工作
- 2011年8月16日 ○ 台、陸雙方簽署合作建設古雷煉化一體化專案的框架協定

## 在地重大投資—環狀嵌段共聚物 (CBC)

CBC (Cyclic Block Copolymer) 計畫是我國石化產業高值化藍圖項目之一, 為經濟部工業局核定之第一個「關鍵化學材料缺口鏈結計畫」, 本公司於 2011 年取得 CBC 生產相關專利技術, 正積極執行中, 期能成功結合產官學研各界, 引領石化產業轉型升級和朝向高值化發展。

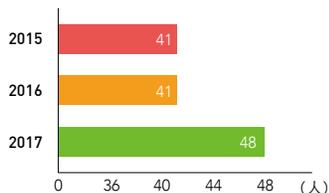
投資金額	經董事會決議 1. 2013年3月21日通過在高雄廠興建全球第一座商業化 CBC 生產廠, 預計投資金額為新台幣 10 億元。 2. 2014年9月23日增設前端原料製造工廠暨公用設施系統, 增加預算新台幣 10 億元。 3. 2016年8月11日, 調整廠區配置, 增加預算新台幣 7 億元, 總投資額累積為新台幣 27 億元。
執行進度	規劃於 2017 年下半年完成 CBC 建廠、2018 年上半年完成工廠試運轉與試量產, 設計產能為 5,000 公噸。
產品特性	CBC 是一種新型分子結構且具有優異性能的新世代光學級材料, 具比重小、零光學延遲、耐候性強 (耐 UV)、高透光率、耐化學溶劑、低吸濕、易加工等性能, 且 CBC 本質上具高純淨度、可 Gamma 射線消毒、高 UV 穿透性及通過生物相容性測試等。
產品應用	可應用於觸控螢幕、LCD 用光學薄膜、導光板、光學鏡頭、食品包裝、生醫檢測、醫療器材等領域。
<b>CBC 各項發展計畫和整體行銷策略規劃：</b>	
短期目標	CBC 廠 2018 年順利開俾生產。
中長期目標	1. 發展 CBC 材料及其在光學、醫療等方面的應用。 2. 持續加強 CBC 製程。

# 4.3 技術研發

## 研發管理

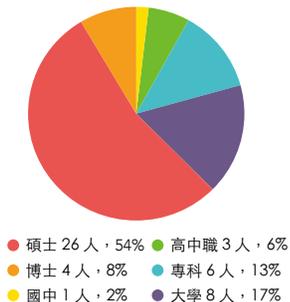


研發管理



2017年研發人數：48人，相較2016年增加20%

學歷分布



### 政策

台聚公司研發處以客戶需求為導向，提供解決方案並擬定研發計畫致力開發高價值產品，同時招攬優秀研發人才進行培訓，建立良性競爭的和諧環境，提升公司軟實力，達成永續經營之目的。

### 重大原因

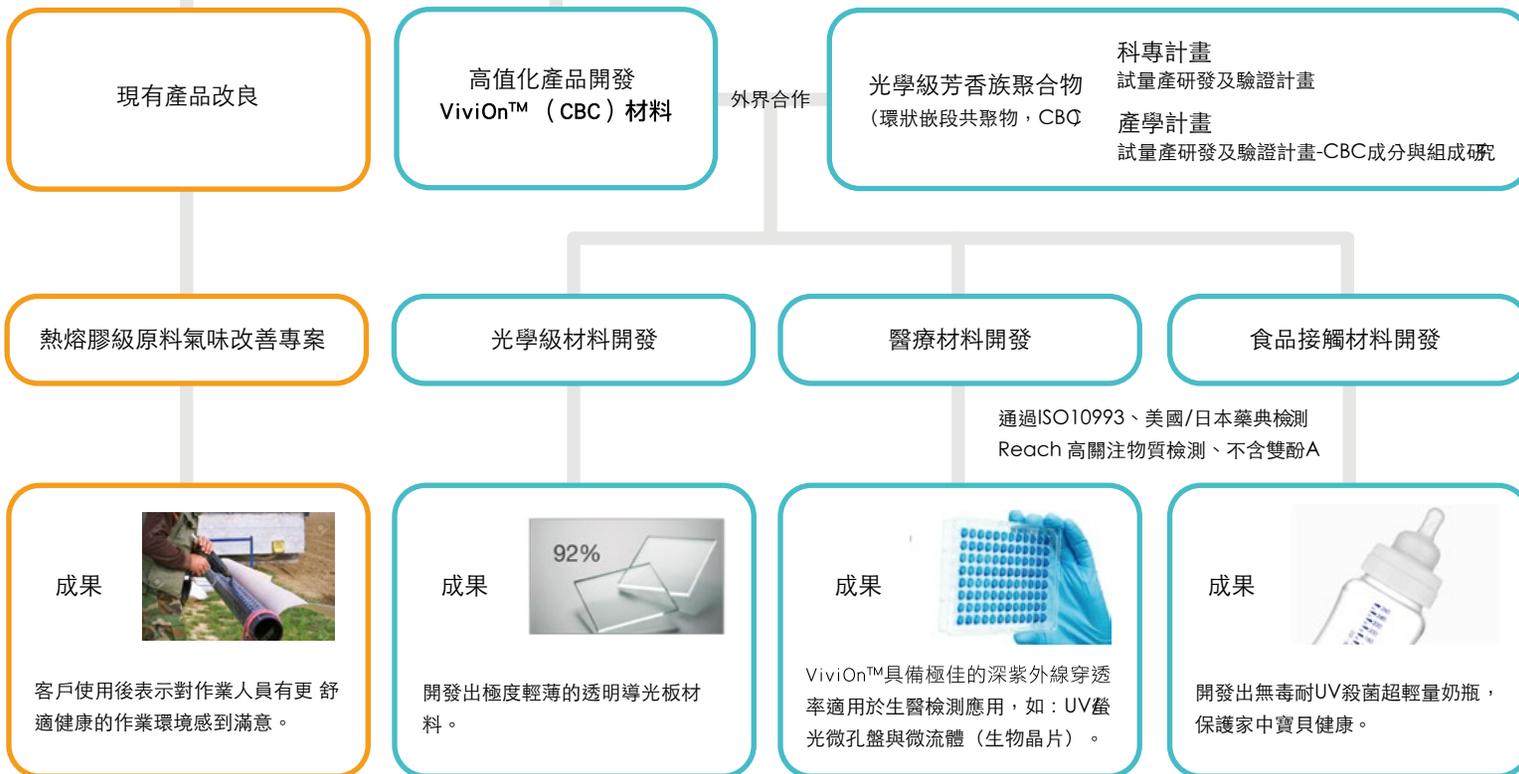
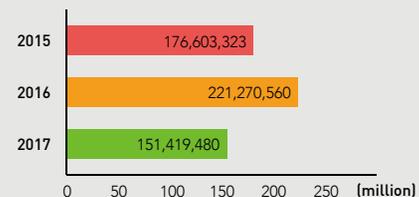
台聚公司研發處為台聚集團研發中心，積極招攬與培養專業人才投入研發與創新，提供優良的產品與服務，以達到客戶要求。

## 2017年開發成功之技術與研發成果

### 研發經費

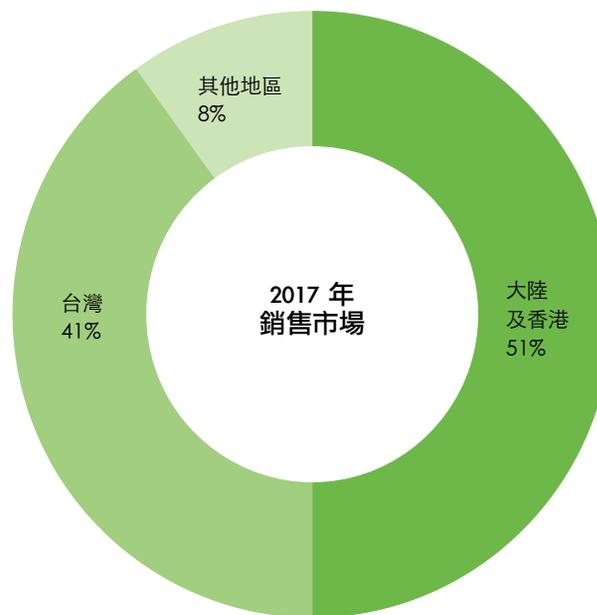
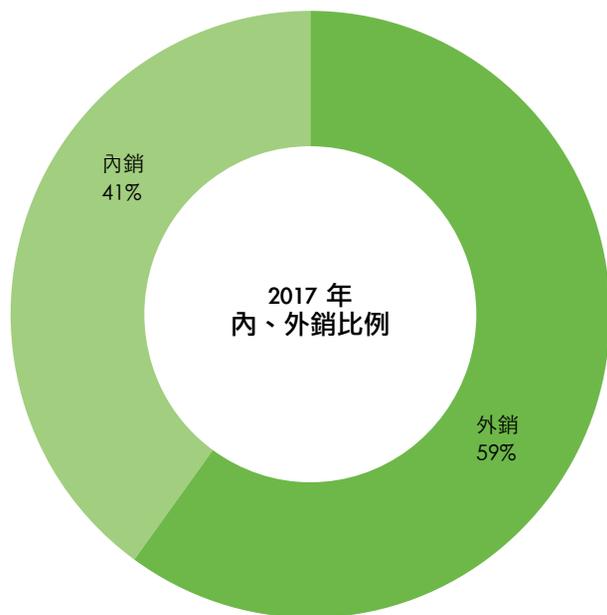
台聚公司2017年投入研發經費：151,419,480元。  
2017年研發費用因2016年投入大量建廠費用建立  
試量產工廠，相較之下2017年較2016年減少  
31.57%。

▶ 近3年研發金額



## 4.4 銷售和客戶服務

台聚公司主要產品外銷地區遍及阿拉伯聯合大公國、澳大利亞、孟加拉、巴西、中國、厄瓜多、埃及、英國、香港、印尼、以色列、印度、伊朗、日本、柬埔寨、斯里蘭卡、緬甸、墨西哥、馬來西亞、奈及利亞、紐西蘭、秘魯、菲律賓、巴基斯坦、波蘭、俄羅斯、塞內加爾、泰國、土耳其、美國、委內瑞拉、越南、南非等地，而外銷的塑膠原料中，以 EVA 為主，HDPE 次之，其餘為 LDPE 及 LLDPE。2017 年台聚公司內、外銷比例及銷售市場分布如下圖所示，皆以銷售量作為計算基礎。



## 銷售服務

### 技術支援



- 設有諮詢專線
- 訂定「客戶售後技術服務作業規範」
- 提供給客戶少量樣品試製，提供持續性的技術支援協助
- 2017 年台聚公司無違反產品標示相關法規與罰款之事件
- 公司網站的「產品資訊」專區中，完整提供現有產品和新產品的規格性能、應用說明型錄與安全資料表 (SDS)



### 產品責任



- 產品符合歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances, 簡稱 RoHS) 規範
- 依客戶需求提供品質檢驗報告書
- 對於客戶特殊需求品質或新產品的開發，會委請第三方檢驗單位進行分析

### 客戶隱私



- 本公司重視客戶資料之安全與使用，集團資訊處訂定了『資訊安全管理政策總則』、『系統開發及維護管理規範』、『應用系統程式上線作業管理要點』、『資料庫管理要點』等各項規範，以保護及控制各項資料。另外，透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔、個資資料去識別化處理等措施，進一步強化個資之保護、降低洩漏風險。
- 2017 年沒有發生客戶隱私遭到破壞或洩漏的事件。

### 客訴處理



- 訂有「客戶抱怨處理作業規範」處理產品品質客訴問題
- 客訴處理作業流程



- 客訴處理作業流程電腦化管理和記錄，於每月例行會議中提出討論，確實執行品質改善活動，並有專人負責分析客訴原因、追蹤權責單位矯正預防措施處理進度、事件後追蹤矯正預防措施成效

## 客戶滿意度

調查頻率 每半年舉辦客戶問卷滿意度調查

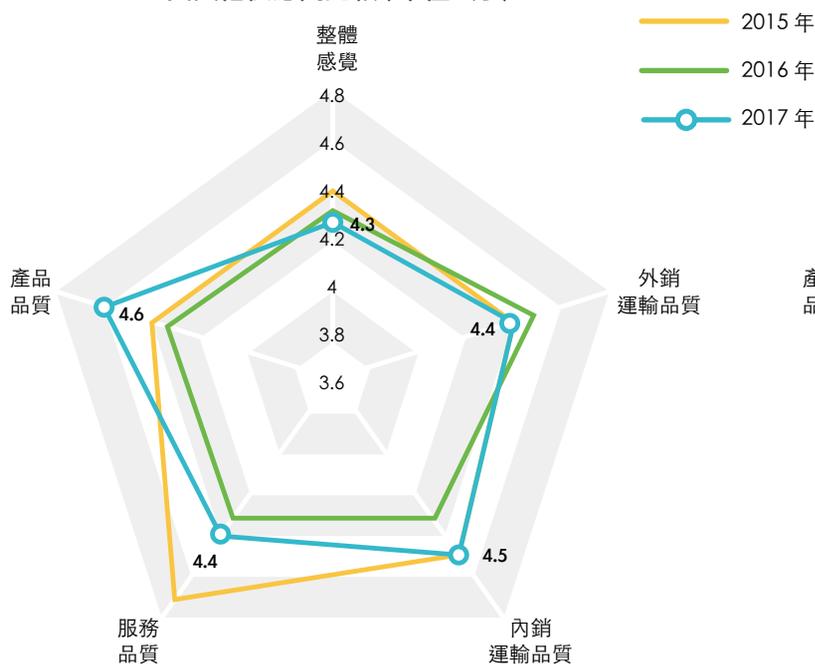
抽樣方式 從每年上、下年度交易量前百大客戶中，挑選 50 家進行問卷調查，其中內銷 40 家，外銷 10 家

2017 年各方面表現均高於「滿意」程度，且客戶表示「非常滿意」與「滿意」的回覆調查件數占整年度總回覆調查件數之比例達 96%，達成 2017 年目標值 (  $\geq 90\%$  以上 )。

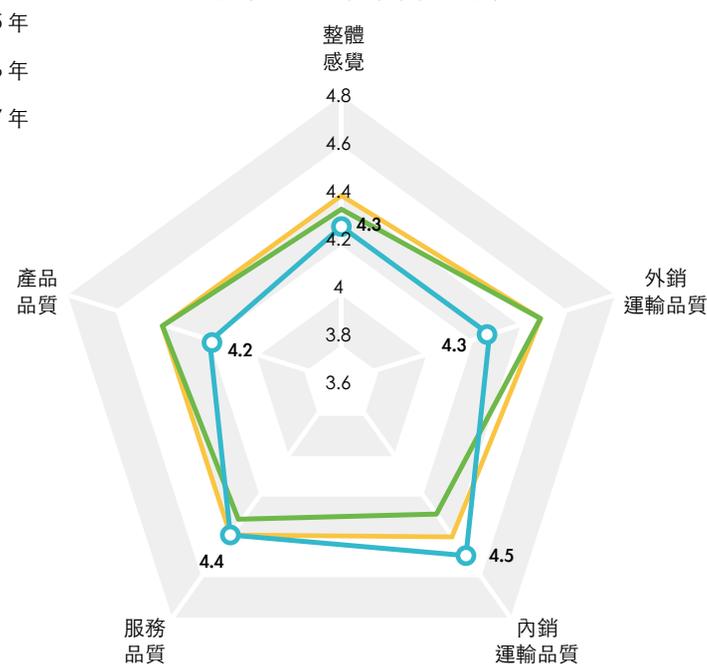
近三年在「與其他供應商比較」和「與去年表現比較」調查結果如下圖：

調查內容  
和結果

與其他供應商比較 (單位：分)



與去年表現比較 (單位：分)



註：5 分表示非常滿意，4 分表示滿意，3 分表示尚可，2 分表示不滿意，1 分表示非常不滿意。

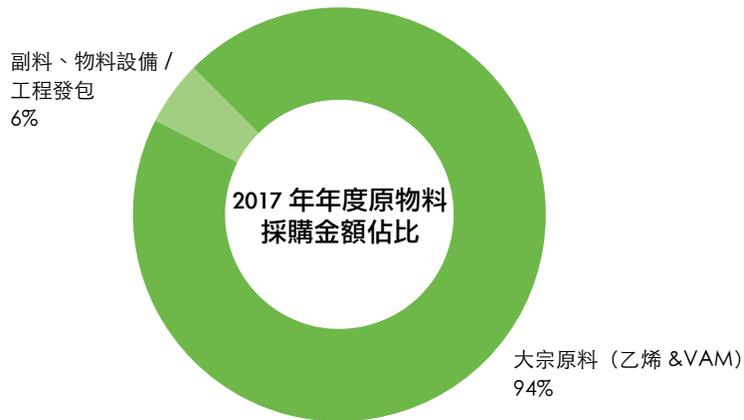
## 4.5 供應鏈管理

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，台聚公司除了自身積極履行社會責任與回饋社會外，也體認我們必須更瞭解供應商對於公司營運、社會與環境之影響，落實供應商管理。

台聚公司屬於塑化產業，供應商主要為原材料供應商、機器設備供應商、工程供應商 / 承包商、資訊軟硬體供應商、行政庶務用品供應商等。

台聚公司向來秉持以誠信原則與供應商合作，採購業務依制度規範在內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正。

### 風險管理



塑化原料 (乙烯、VAM) 採購金額占台聚公司年度採購總額最為大宗，2017 年其大宗原料 (乙烯、VAM) 占比為 94%。乙烯、VAM 為台聚公司產品之主要原料，考量到可能面臨原料供應來源不足之風險，因而採取以下因應方案：

類別	潛在風險	策略	作法
原料風險	供料中斷	貨源分散	新增全球各地區的貨源
		合約供應	與重要供應商簽署長期供應合約
		採購策略	定期分析市場動態並調整最適採購策略

為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商，大宗原料供應商數增加至 15 家，其中台灣供應商數為 3 家，國外供應商數為 12 家。

所在地 / 原料	2017 年 / 乙烯	2017 年 / VAM
台灣	71%	93%
非台灣	29%	7%
供應來源	國內外共 9 家	國內外共 6 家

註 1：醋酸乙烯酯 Vinyl acetate，簡稱 VAM。

註 2：表格占比為大宗原料採購金額比例。

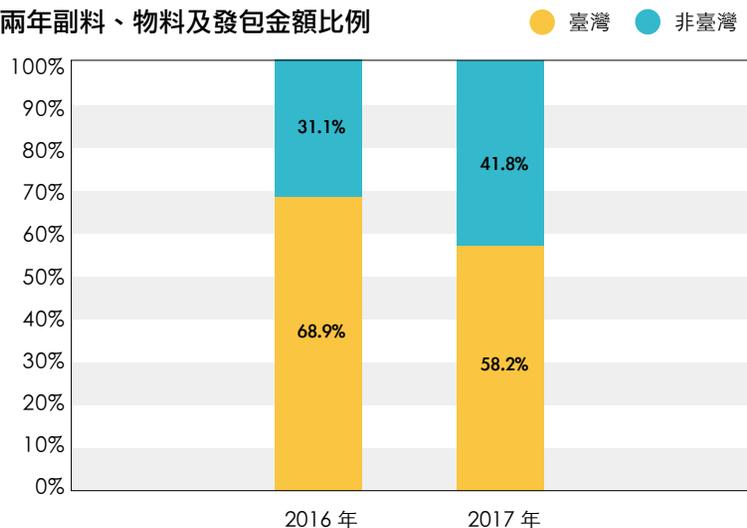
### 支持在地採購

台聚公司主要營運與生產基地都在台灣，在其他條件相似的情況下，本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係，並促進當地經濟，增加就業機會，更期望藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。

2016 年 5 月起 EVA 新產線順利生產，主原料乙烯使用量大增，因主要供應商台灣中油公司產能受限、中油公司歲修因素，無法增加供應量，為維持正常生產，以進口因應。

工程發包政策亦是當以當地承攬商為主，在建投資工程 CBC 生產線，也已於 2017 年底前完工，進入試俾階段。

## 近兩年副料、物料及發包金額比例



## 持續改進供應鏈管理機制

台聚公司以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並對承攬商、承運商傳達環保政策，同時遵守歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 規範，加強環境保護的教育訓練，並重視廠區的施工廠商安全，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全 and 健康，共同作好風險管理。

### 原物料供應商管理：

台聚公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。為鼓勵供應商持續優化，使本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務等，且持續擴展原物料供應來源，2017年台聚新增90家供應商，並每半年定期對供應商進行評鑑。

台聚公司供應商評鑑作業統一由台聚高雄廠採購課執行，評鑑機制如下：

原物料 / 代工產品合格供應商之選擇由下列方式擇一或組合為之：

- 具有公信力或國內外信譽優良者
- 取得認證機構登錄合格供應商，如 ISO 9001 者
- 技術提供者所指定廠牌
- 以往供應品質紀錄良好或交貨紀錄良好者
- 所提供原物料為獨家供應者

建立合格供應商資格流程：



### 評等項目：

原料		產品運輸	
交期	品質	承作能力、費用及保證與理賠	作業品質、效率及配合度
40%	60%	40%	60%

### 2017 年原物料供應商評鑑結果：

廠區	一廠	二廠
評鑑家數	26	38
合格率	99.47%	99.02%

### 工程承攬商管理：

工程發包政策是以當地承攬商為主，施工過程仰賴工廠現場人員監督與管理，除工程本身外，須落實環境衛生安全、職業安全、人權與勞工實務問題。

### 承攬商資格評等項目：

資本額	近兩年內二大實績承攬金額總和	近一年單筆二十萬以上承攬累積金額	廠房規模	設備投資金額	員工人數
10%	20%	10%	20%	20%	20%

### 工程施工考評項目：

工程品質	安環措施	施工協調性	現場負責人	環境維護	工程進度
40%	20%	10%	10%	10%	10%

註：合格門檻為 50 分以上，總分 30 至 49 分的承攬商將停止詢價一或兩年；未達 30 分者則取消投標資格。

### 建立合格承攬商資格流程：



### 2017 年工程承攬商評鑑結果：

廠區	一廠	二廠
評鑑家數	114	57
合格率	100%	100%

### 供應商社會責任承諾：

近年環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標受到社會大眾的重視，除台聚公司外，協力供應商也將被檢視其行為準則是否有遵循上述永續發展指標。

惟本公司目前尚未建立環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標作為篩選新供應商與評鑑供應商之標準，目前正進行加入上述項目作為新供應商與評鑑供應商之標準辦法的研擬作業，預定將於 2018 年底完成初版辦法；雖目前本公司尚未訂定相關指標，但已有良好的永續發展企業供應商，如主要原料供應商台灣中油公司、合作夥伴中鼎工程公司。

### 節能環保設備

近年台聚公司除持續推動環保節能之政策外，亦鼓勵各單位使用節能環保材料，例如節能設備（如高效能 IE2 馬達）、環保標章產品（如 LED 燈管、節能環保電腦設備）等。

將規劃採購作業參考政府採購法第 96 條，於招標文件中規定優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可者，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，其他增加社會利益或減少社會成本而效能相同或相似之產品，以建立綠色採購機制，提高綠色採購比重。

2017 年執行綠色採購如更新省水馬桶設備、自動感應水龍頭、自動感應沖水器及持續更新高效能馬達、廠區屋頂結合太陽能板等，以達到更高的節水、節電率。

