



二、 企業社會責任管理

- 2.1 永續經營願景與目標
- 2.2 企業社會責任委員會
- 2.3 利害關係人鑑別與溝通
- 2.4 重大議題分析與鑑別

2.1 永續經營願景與目標

本公司經企業社會責任委員會開會討論，並經總經理 / 董事長簽核同意，訂定公司企業社會責任發展願景與目標如下：



永續經營願景：善盡企業社會責任，專注生產高品質與高附加價值產品，持續創新，追求永續發展。

永續經營目標

	短期 (2 年內)	中長期 (2 年以上)
 <p>公司治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 優化產線，開發高附加價值產品 • CBC 廠 2018 年順利試俾生產 • 加強產業垂直整合 • 落實公司誠信經營和法規遵循 • 定期追蹤各項風險因素及適時的調整方案 • 著重員工教育訓練及資深人員經驗傳承 	<ul style="list-style-type: none"> • 投資古雷煉化一體化項目，穩定上游原料供應 • 發展 CBC 光學級材料及其應用 • 深耕台灣，持續在地投資 • 建立各項風險因素的管理制度和監督運作方式 • 持續高值化產品開發與研究
 <p>環保工安</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設置太陽能板發電，預計 2018 年底完成 • 持續加強對工安環保的重視與嚴謹執行 • VOCs 減量與改善方案 • 推動節能減碳工程 • 廢水回收系統規劃，水質監測系統 • 雨水回收系統 • 確保地下管線的運輸安全 • 減少污染排放物 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推動節能減碳目標 • 落實「四零目標」- 「零污染、零排放、零工安、零職災」 • 提升原料的回收效率 • 提升水資源的循環使用效率，減少廢水排放 • 提升回收水價值供鍋爐使用 • 建立地下管線長期監控制度
 <p>社會關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關懷員工健康及身心照顧 • 勞資關係和諧，保障勞工各項權益 • 加強產學研合作 • 持續回饋社區，提供適當工作機會 • 持續贊助各項公益活動 • 擴大利害關係人的溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化供應商 / 承攬商評核制度 • 透過設置獎助學金 / 捐助公益平台 / 贊助教育公益活動，關懷弱勢、偏鄉及環境生態

2.2 企業社會責任委員會

台聚 2014 年獲得最高管理階層的支持，正式成立企業社會責任委員會（簡稱 CSR 委員會），由董事長擔任之主任委員、總經理擔任之副主任委員、董事長指定之委員、專案秘書，以及「公司治理組」、「環境保護組」與「社會關係組」三個工作推行小組之組長組成，其組織架構如下圖所示；各小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、資料蒐集、目標設定等研議，並共同編製與發行年度企業社會責任報告書；專案秘書統籌公司整體企業社會責任政策與策略目標訂定，以及追蹤行動方案之進展與績效改善等事宜。



向董事會及股東會報告執行績效

CSR 委員會每年向董事會呈報執行成果，由董事會監督與審視治理、環境與社會三重面向之管理與績效，並請董事會對重大議題之管理與推動方向給予指教。2018 年開始也會在股東會報告企業社會責任執行績效。

2.3 利害關係人鑑別與溝通

獲得利害關係人的信任與支持是台聚公司邁向永續發展的動力。在公司營運過程中，利害關係人可能是受到公司營運影響者、主動影響公司營運者或公司有責任與義務對其回應者，透過積極、廣泛地與利害關係人溝通，充分瞭解利害關係人關注的議題與想法，並作適時的回應，都會協助我們不斷地改進成長。

台聚公司參酌各單位意見及塑膠同業的經驗，鑑別出六類主要的利害關係人：員工、客戶、政府機關、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、社區 / 地方團體等。



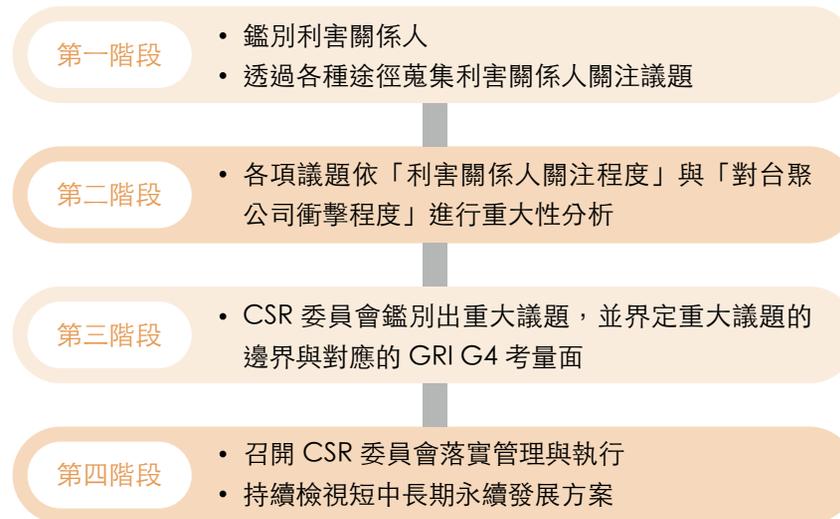
利害關係人溝通途徑及其關注議題

台聚公司透過各種溝通途徑瞭解利害關係人關切的議題，用來作為報告書內容呈現與未來企業社會責任發展的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應利害關係人，促進公司內部與外部不斷交流，互相進步成長。2017 年台聚公司與主要利害關係人群體的溝通管道、頻率與關切議題如下表所示：

利害關係人	關切議題	溝通管道與頻率	聯絡窗口與回應摘要
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 員工福利 • 職場健康安全 • 勞資關係 • 人才招聘與留才 	<ul style="list-style-type: none"> • 新進面談（與各階級主管面談） • 績效面談（經常性） • 勞資會議（每季一次） • 工會理監事會（每季一次） • 工會會員代表大會（每年一次） • 職工福利委員會（每半年一次） • 職業安全衛生委員會（每季一次） • 環安衛管理委員會（每季一次） • 勞工退休金監督委員會（每半年一次） • 內部健康座談會（每年至少五場） • 教育訓練（依規劃執行） • 現場實地巡視（隨時） 	<ul style="list-style-type: none"> • 聯絡窗口： 人事部副理－陳小姐，(02) 2650-3381 • 工會於 12 月 15 日召開年度會員代表大會，建請公司從優發放年終特別獎金，獲得公司善意回應，並如期在農曆年前發放完畢。
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 技術研發 • 客戶隱私 • 運輸安全管理 • 工業與公共安全 • 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查（半年一次） • 參與商展（每年至少一次） • 業務人員拜訪（每年至少一次） • 公司網站「聯絡我們」（隨時） • 電話與 E-mail 聯繫（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供 40 次客戶技術服務。 • 16 件客訴案件，全部回覆處理完畢。 • 每年進行兩次客戶滿意度調查，2017 年滿意與非常滿意佔 96.3% 以上。
 <p>政府機關</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 市場形象 • 法規遵循 • 溫室氣體排放 • 空氣污染防治 • 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與法規宣導會或公聽會（不定期） • 參與座談會或研討會（不定期） • 公文、重大訊息（依規定發布） • 公開資訊觀測站（依規定發布） 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加勞工局勞動檢查處 16 次說明會 • 6 月 30 日參加高雄市政府環境保護局－節能減碳技術暨溫室氣體盤查輔導說明會 • 9 月 25 日用水計畫法規宣導與水量回收率成果座談會 • 10 月 24 日-26 日參加高雄市污染物減量技術研討會 • 11 月 21 日參加經濟部工業局 106 年度產業溫室氣體減量成果發表會 • 12 月 1 日石化產業與循環經濟研討會

利害關係人	關切議題	溝通管道與頻率	聯絡窗口與回應摘要
 <p>股東 / 投資人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在地重大投資 技術研發 經營績效 客戶隱私 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東常會（每年一次） 公開資訊觀測站（依規定發布） 發行年報（每年一次） 發行財務報告（每季一次） 公司網站「投資人服務」（隨時） 發言人聯絡資訊（隨時） 公司網站「聯合股務網」（隨時） 公司網站「審計委員會信箱」（隨時） 發行企業社會責任報告（每年一次） 法人說明會（每年至少一次） 	<ul style="list-style-type: none"> 投資人關係聯絡窗口 發言人：吳銘宗，(02)2627-4745 代理發言人：甘霖，(02)8751-6888 分機 3795 股務服務聯絡窗口： 股務課長－洪小姐，(02)2650-3773 股務課長－吳小姐，(02)2650-3773 6月8日舉行股東會
 <p>供應商 / 承攬商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 在地重大投資 市場形象 法規遵循 採購實務 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑（每年一次） 供應商問卷調查（每年一次） 參與產業交流研討會（每年至少一次） 與採購人員會面訪談（不定期） 電話與 e-mail 聯繫（不定期） 公司網站「聯絡我們」（隨時） 	<p>為落實本公司誠信經營政策及了解供應商需求，執行以下溝通、回覆辦法：</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑結果，1次 / 年 供應商關注議題問卷調查，1次 / 年 採購人員拜會，1-2次 / 季
 <p>社區 / 地方團體</p>	<ul style="list-style-type: none"> 噪音防制 空氣污染防制 當地社區參與及社會公益 溫室氣體排放 地下管線維護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站「聯絡我們」（隨時） 拜會地方團體（每年至少三次） 參與社區活動（不定期） 訪視或電話聯繫（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 仁武高中建立產學合作模式 贊助地方社區活動

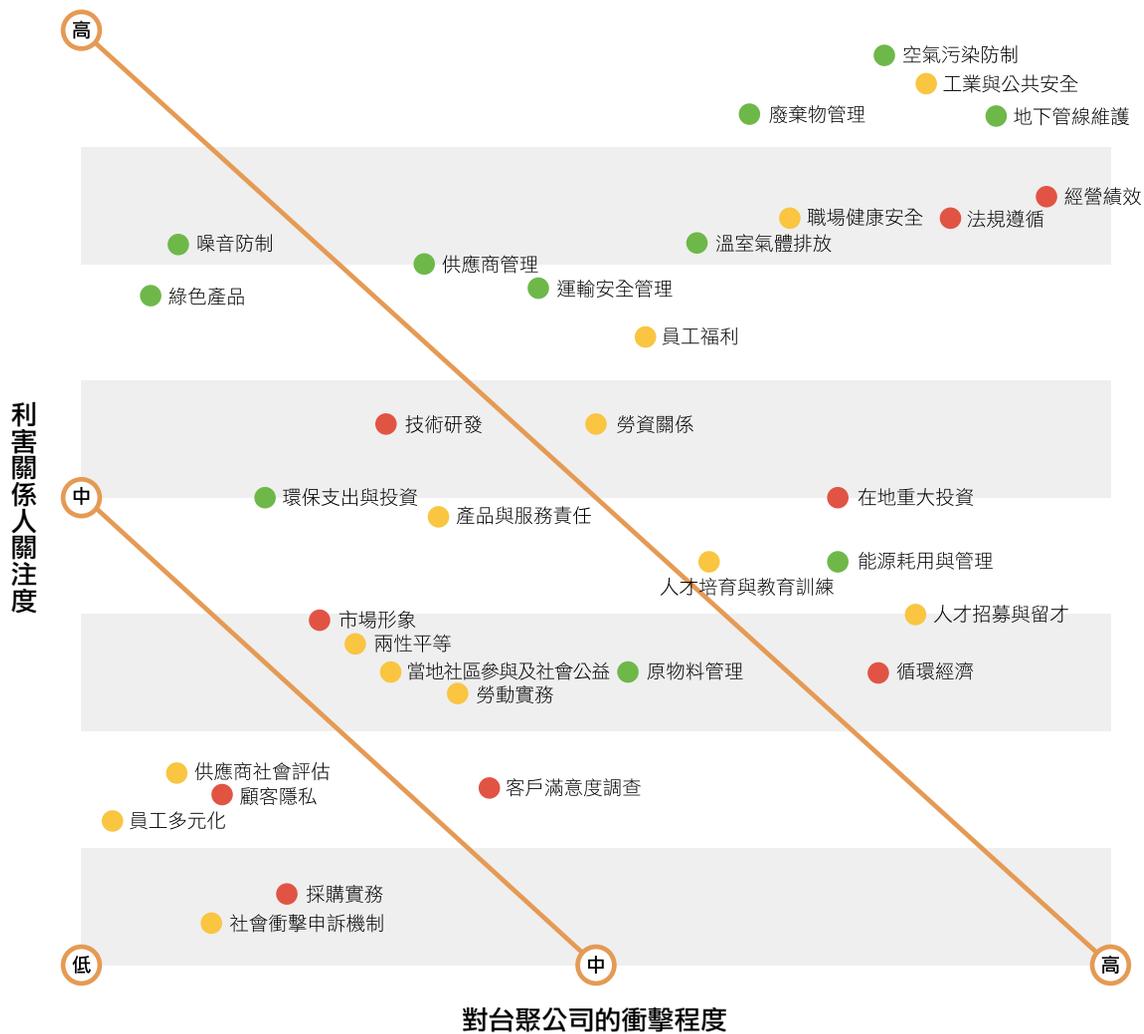
2.4 重大議題分析與鑑別



為確保議題涵蓋之完整性，參考 GRI 所發行的永續性報告指南實施手冊 G4 版 46 類考量面與國內外產業永續議題趨勢，並參考聯合國永續發展目標 (SDGs)，並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注程度」的議題，藉由公司網站的「利害關係人問卷調查」確認本次 CSR 報告書揭露資訊有效回應利害關係人，回收統計的問卷共 200 份。透過 CSR 委員會的各部門所職掌領域之專業，針對各項議題在治理、環境和社會方面「對台聚公司的衝擊程度」，內部問卷回收共 40 份。

重大議題鑑別

依據上述問卷調查結果進行各項議題在「利害關係人的關注程度」與「對台聚公司的衝擊程度」之統計分析，並且召開會議由 CSR 委員會成員進行各項議題之討論與鑑別，完成台聚公司 2017 年重大性議題矩陣圖，整合聚焦在高關注度與高衝擊度的重大議題共 17 項，作為台聚公司 2017 年企業社會責任報告書優先揭露與回應的重點，摘要揭露於此報告書中，提供欲瞭解的利害關係人參考。



重大議題



公司治理

- 經營績效
- 法規遵循
- 在地重大投資
- 循環經濟
- 供應商管理



環境保護

- 地下管線維護
- 空氣污染防制
- 廢棄物管理
- 溫室氣體排放
- 能源耗用與管理
- 運輸安全管理



社會關係

- 工業與公共安全
- 職業健康安全
- 人才招募與留才
- 員工福利
- 勞資關係
- 人才培育與教育訓練

鑑別重大議題 GRI G4 / SDGs 考量面與邊界

重大議題	GRI G4 類別與考量面	SDGs 類別	回應章節	邊界	
				組織內	組織外
經營績效	EC：經濟績效	SDG-8 就業與經濟成長	4.1 財務績效	•	股東 / 投資人
在地重大投資	EC：間接經濟衝擊	SDG-8 就業與經濟成長	4.2 重大投資	•	供應商 / 承攬商、客戶 政府機關、投資人、社區
法規遵循	EN：法規遵循 SO：法規遵循 PR：法規遵循	SDG-16 和平與正義制度	3.3 法規遵循	• • •	政府機關、社區、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商
供應商管理	EN：供應商環境評估 LA：供應商勞工實務評估 SO：供應商社會衝擊評估 HR：供應商人權評估	SDG-8 就業與經濟成長 SDG-12 責任消費與生產	4.5 供應鏈管理	•	供應商 / 承攬商
空氣污染防治	EN：排放	SDG-12 責任消費與生產 SDG-13 氣候行動	5.6 污染管制	•	政府機關、社區 NGO / 環保團體
廢棄物管理	EN：廢污水和廢棄物	SDG-6 淨水與衛生 SDG-11 永續城市 SDG-12 責任消費與生產	5.6 污染管制	•	政府機關、社區 NGO / 環保團體
溫室氣體排放	EN：排放	SDG-11 永續城市 SDG-13 氣候行動	5.4 能源耗用與管理	•	政府機關、社區
能源耗用與管理	EN：能源	SDG-7 可負擔能源	5.4 能源耗用與管理	•	政府機關、社區

重大議題	GRI G4 類別與考量面	SDGs 類別	回應章節	邊界	
				組織內	組織外
地下管線維護	SO：當地社會	SDG-11 永續城市	5.3 工業與公共安全管理	•	社區、政府機關 同業
循環經濟	EN：回收及再利用的水 EN：原物料 EN：廢污水和廢棄物	SDG-8 就業與經濟成長 SDG-12 責任消費與生產	5.5 循環經濟	•	政府機關、社區、供應商
運輸安全管理	SO：當地社會	SDG-11 永續城市	5.3 工業與公共安全管理	•	承攬商、社區
工業與公共安全	LA：職業健康與安全 SO：當地社會	SDG-11 永續城市	5.3 工業與公共安全管理	• •	政府機關、社區
職場健康安全	LA：職業健康與安全	SDG-3 健康與福祉	6.5 職業健康與安全	•	供應商 / 承攬商
人才招募 與留才	LA：勞僱關係 LA：員工多元化與平等機會 LA：女男同酬 LA：訓練與教育 EC：市場形象	SDG-5 性別平等 SDG-8 就業與經濟成長	6.1 人力結構 6.2 員工流動	• • • •	
員工福利	LA：員工多元化與平等機會 LA：勞僱關係	SDG-5 性別平等 SDG-8 就業與經濟成長	6.3 員工權益 6.5 職業健康與安全	•	
勞資關係	LA：勞資關係	SDG-3 健康與福祉 SDG-8 就業與經濟成長	6.3 員工權益	•	
人才培育 與教育訓練	LA：訓練與教育	SDG-4 教育品質	6.4 人才培育與發展	•	

註：組織內涵蓋台北辦公室、林口研發處、台南辦事處、台聚高雄廠